

3類型	農林水産物	通巻番号	3-25-199
地域資源名	群馬の豚肉	認定日	平成25年7月8日
地域	群馬県前橋市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：群馬県産の豚を活用した、豚加工食品の新製品開発と販路拡大

会社名：株式会社エーアンドバイ企画

所在地：群馬県前橋市三夜沢町534

連絡先： TEL:027-283-2983

HP: <http://www.fukubuta.co.jp/>

FAX:027-283-2980

事業概要(新たな活用の視点)

群馬県は豚の飼養戸数、飼養頭数も全国第5位と高いが、豚肉消費量が全国第38位と低く、認知度の向上が求められている。

本事業は、現状では活用ができていない「未活用部位」を有効活用すると共に、地元産の農作物等とのコラボレーションにより加工品の開発を進めていこうとするものである。開発する商品は、地元野菜をふんだんに使用した、生ウィンナーやとろけるモツ、長期熟成のプロシュート、地元調味料で味付けした満喫セットなど、地元と密接に連携した商品作りで地域活性化を目指す。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

精肉はもとより、と畜段階で派生する大腸や小腸等の副産物についても明確に区分管理ができる強みを持っており、「国産」という条件はもちろん、「牧場名」まで完全に流通履歴を明確化できる豚肉商品である。また、ドイツの権威あるコンテストIFFAで金銀銅賞を過去24個獲得し、モンドセレクションで金賞を獲得する等、高い生産技術やノウハウを保有している。



【モツのみの試作品】

◆市場性

「生産者の顔の見える商品」としてトレーサビリティのしっかりした商品を求める層や安全、安心かつ高品質な豚肉を求める層をターゲットとする。

◆販路

既存の取引先各社(ホテル・旅館、レストラン、百貨店等)、自社の会員「TONTONクラブ」や直営レストランでの販路拡大を図る他、首都圏への販路拡大も積極的に図る。



2013.03.20 WEDNESDAY
TONTON SHOP RENEWAL OPEN

【TONTONクラブの情報誌
「とんとん通信」】

地域資源における関係事業者との連携

豚肉の供給元である林牧場はもとより、地元の野菜農家や調味料会社等と連携を図りながら、新商品の開発、販売を行っていく。地域との密接な連携により、養豚の盛んな町としての認知度向上に貢献するとともに、地域の観光振興にも寄与していく。