

3類型	観光資源	通巻番号	3-27-254
地域資源名	『落語「鰻沢」』の舞台	認定日	平成27年10月21日
地域	山梨県南巨摩郡富士川町	所管省庁	財務省、農林水産省、 経済産業省、国土交通省

## 事業名：落語を核とした新たな体験型プログラムならびに関連商品の開発・販売と、「落語のまち」としての富士川町のブランド化

会社名：有限会社竹林堂  
 国本屋  
 矢崎酒店  
 株式会社ツーリストジャパン  
 所在地：山梨県南巨摩郡富士川町鰻沢1536  
 山梨県南巨摩郡富士川町鰻沢1723  
 山梨県南巨摩郡富士川町鰻沢1679-1  
 山梨県南巨摩郡富士川町鰻沢156-1  
 東京都台東区上野1-9-5

協力者：一般社団法人落語協会  
 連絡先：TEL:0556-22-0115 H P(代表):なし  
 (代表) FAX:0556-22-0115

### 事業概要(地域産業資源の活用)

富士川町が古典落語「鰻沢」の舞台であることから、平成14年に地元商店街の若手グループ(元気会)が中心となり落語会を開催、大変好評を得た。それがきっかけとなり、落語は地域文化として着実に浸透していったが、落語会は単発不定期のイベントであり、通年の事業とはなっていなかった。

そこで、本事業では、富士川町の地域産業資源“『落語「鰻沢」』の舞台”を活用し、“『落語「鰻沢」』の舞台”をめぐる新たな体験型プログラムを開発することで地域への観光客を増やすとともに、富士川町が“『落語「鰻沢」』の舞台”であることの特徴を活かした関連和菓子(有限会社竹林堂)、関連日本酒(矢崎酒店)、関連宿泊サービスや弁当等(国本屋)、関連ツアー(株式会社ツーリストジャパン)の開発・販売を行う。さらに、本事業の取り組みを通じて、「落語のまち」としての富士川町のブランド化をはかるものである。

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

本事業では落語愛好家、主に60代のアクティブシニア層、古典芸能に興味のある女性層などを主要顧客とする。着地型旅行の将来性や平成25年に実施したテストツアーの結果から、十分に市場ニーズがあると想定される。

#### ◆需要の開拓の方針

“落語「鰻沢」の舞台”の特徴を活かしたツアーや、関連商品・サービスをPRして、富士川町に新たな観光客を増やしていく。また一般社団法人落語協会の協力のもと、落語家の派遣や商品開発、広報を実施する。さらに、富士川町が開催する「富士川落語祭」に協力・連動してさらなる観光客の動員をはかってゆくとともに、第二、第三の落語「鰻沢」を創作し、地域に新たな魅力を生み出す。

#### ◆商品の特性

本事業と競合する類似商品・役務はない。落語による地域活性化を行っている事例が他地域にもあるが、これら地域とは相乗効果が得られるよう連携する。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

「落語のまち」でふるさと名物応援宣言を行った富士川町を軸として、地域の諸団体、商店・商店街、支援機関、地元大学などが連携して実施する。本事業は、一般社団法人落語協会の協力を得て実施する。



【落語「鰻沢」の口演  
(柳家三三師匠)】



【テストツアーの様子】



【テスト販売した三三師匠書による日本酒「鰻沢」】