

3類型	農林水産物	通巻番号	3-19-009
地域資源名	房州びわ	認定日	平成19年10月12日
地域	千葉県南房総市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：枇杷倶楽部ブランド化戦略プロジェクト

会社名：株式会社とみうら

所在地：千葉県南房総市富浦町青木123-1

連絡先：TEL：0470-33-4611

H P：http://www.mboso-etoko.jp/top/biwakurabu/

FAX：0470-33-4231

### 事業概要(新たな活用の視点)

これまで平成5年にオープンした道の駅とみうら・「枇杷倶楽部」を核として千葉県南房総市の高級特産品である「房州びわ」及び規格外のびわを活用した加工事業に積極的に取り組んできた。今回「房州びわ」を活用した新商品の開発と新たに域外向けに販売をすべく、以下の事業を実施。

- ①「びわソフトクリーム」の域外販売
- ②「びわ葉茶ソフトクリーム」の商品開発
- ③びわの葉、種を活用した機能食品開発
- ④びわに特化した専門店によるブランド力の強化

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

「房州びわ」は希少価値が高く、主力商品であるびわソフトクリームについては、果肉を原料に配合しており、他の類似のフルーツソフトクリームで果肉を原料としているものはほとんどない。また、様々な機能成分が含まれているびわの葉、種は、健康食品等の開発が期待でき、びわを丸ごと使用した様々な製品開発が可能となるなど、全国的にも珍しいびわに特化した商品展開を行う。

#### ◆市場性・販路

本物志向、健康志向ニーズに合わせた30～40代の女性をターゲットに商品ラインナップの充実やデザイン戦略等を行い、域外の高速道路のSA・PAへの進出や首都圏へのびわ専門店の出店等を行う。上記活動により、地域のイメージアップ、PRも期待でき、枇杷倶楽部への誘客にも繋げていく。

### 地域資源における関係事業者との連携

「房州びわ」の多様な活用(実・葉・種)、商品化を行うことにより、地域のびわ栽培農家や物産店等の売上向上等地域が潤う仕組みを構築する。



【枇杷倶楽部(道の駅とみうら)】



【房州びわ】



【びわソフトクリーム】