

3類型	鉱工業品、農林水産品	通巻番号	3-20-21
地域資源名	洋ラン育成用資材、洋ラン	認定日	平成20年9月19日
地域	山梨県甲州市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：「温度感応吸水性樹脂」及び「緩効性被覆肥料」を用いた、
新タイプのラン、『クリスタル・オーキッド』（仮称）の生産・販売**

会社名：株式会社向山蘭園

所在地：山梨県甲州市塩山熊野274

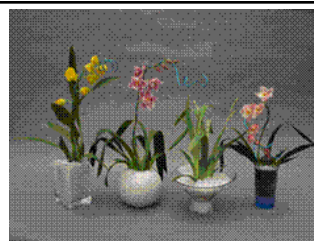
連絡先：TEL：0553-33-4118
FAX：0553-33-8241

H P：http://www.mukoyama.jp/

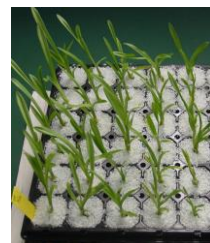
事業概要(新たな活用の視点)

“ランは価格が高く、栽培や手入れが面倒”のイメージを一新する新タイプのラン(“クリスタル・オーキッド”(仮称))。

当社が長年にわたって開発した洋ラン育成用資材を活用し、水遣りや肥料の手間がかからず、かつ清潔感にも富む新商品を実現。インテリア性を重視する都市型生活者を中心として新たな需要を創出することを目指す。地元生産者においても生産の拡大はもとより、省力化、省資源化、および肥料の削減による環境問題への対応が促進される。



豊富な形状、色彩が可能



栽培中のランの苗



インテリアパーツとしてもマッチ
(写真はイメージ)

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

水遣りや肥料の手間がかからず、形状・色彩も豊富、加えて価格もリーズナブルであるため、従来のランと比較が困難なほど、付加価値が高い。他の追随を許さない商品である。

◆市場性

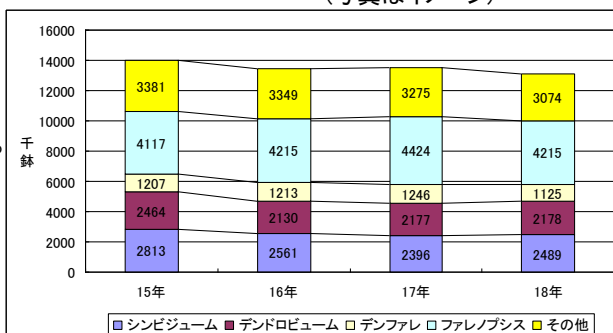
日本におけるランの購買層はまだ一部に限定されているのが実情である。当社の“クリスタル・オーキッド”(仮称)は新たな市場を開拓するもので、市場性は非常に高い。

◆販路

地域有力生花店、生花専門チェーン等との連携により、コンサルティングセールスにより着実に認知度を高め、販売を拡大する。加えて、通信販売および当社独自のクラブ組織化により、情報提供、ツーウェイコミュニケーションの促進を図り、安定的な販売確保を目指す。

地域資源における関係事業者との連携

当社の新商品開発と販売成果を踏まえ、山梨県内の既存生産者や新規参入者に対して積極的にノウハウを提供し、ランの生産、販売規模の拡大を図る。



現状、ラン市場の卸売数量は横ばい