

3類型	釀工業品	通巻番号	3-20-20
地域資源名	信州清酒、信州のミネラルウォーター(地下水・湧水)	認定日	平成20年9月19日
地域	長野県大町市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

## 事業名：清酒メーカーによる高級家庭料理酒使い切りパックの事業化

会社名：株式会社薄井商店

所在地：長野県大町市大町2512-1

連絡先：TEL：0261-22-0007

H P：http://www.hakubanishiki.co.jp/

FAX：0261-23-2070

### 事業概要(新たな活用の視点)

料理酒をアルミの小分けパック(15cc)にすることで、常温での保管が可能となり、また使い切りであることから、風味、味を損なうことなく、必要なときに必要な量を使用することが出来る。

輸送方法についても従来の容器であるビンから小分けパックにすることにより、輸送コストの削減とビンの転倒による破損リスクの低減、すなわち安全性・利便性の確保を図ることが出来る。

従来の料理酒は、酒税法の関係から食塩や酢の添加による不可飲処理がなされているものがほとんどであるが、本商品については塩を不可飲処理用として使用するのではなく、旨味を際立たせるための隠し味として使う事で従来品との差別化が図れる。



【当社純米酒】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

従来の不可飲処理がなされている料理酒は、塩分が高く、味にこだわっているものは少ない。今回開発する商品は素材と味にこだわり、それを小分けパックにすることにより、保存方法と品質、また輸送における安全性・利便性においても差別化を図ることが出来る。



【試作サンプル】

#### ◆市場ニーズ・市場規模

健康ブームを背景にカロリーの高い日本酒の消費は伸び悩んでいるが、調味料としては、本格的な料理志向や食品の安全性へのこだわりから、安心・安全であり、かつ素材にこだわったものが支持されており、安定的に推移している。

#### ◆販路

料理専門家の協力により料理酒を使ったレシピを作成し、飲食店やスーパーへの販売促進を図る。また首都圏で行われる商談会にも出展しPRする。

### 地域資源における関係事業者との連携

今回の事業により大町の地場産業である清酒の新たな活用と塩の町としての復活が図れることから、地域の連携企業への波及効果、新事業による雇用拡大等を通じて、地域活性化に貢献することが期待できる。

原材料調達先⇒地元契約栽培農家／料理酒を活用したレシピ開発⇒料理専門家／新商品開発⇒長野県工業技術総合センター