

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-20-19
地域資源名	皮革製品	認定日	平成20年9月19日
地域	東京都台東区	所管省庁	経済産業省

事業名：台東区・マイスターによる皮革端材のブランド化事業

会社名：株式会社エスケー

所在地：東京都台東区柳橋1-12-3-2F

連絡先：TEL:03-3851-0705

FAX:03-3851-7531

事業概要(新たな活用の視点)

台東区、墨田区、荒川区、葛飾区は日本有数の皮革産業企業と服飾副資材企業が集積している地域である。現在、OEM生産を主とする下請け企業は、材料リスク、技術の継承問題を抱えている。さらに、皮革縫製製品の川上企業は財布、文具、靴、ハンドバック、帽子といったように縫製できる商品が異なるため、皮革端材の利用方法は限られ、結果、不良在庫化し企業利益の圧迫に繋がっている。新事業では産地の問題解決を実現するために、OEM生産を主業務としている地域の皮革縫製メーカーや職人、皮革問屋に発生する良質な皮革端材をデザイナー、職人といった目利きによって厳選し、縫製メーカー発の国産皮革雑貨ブランドを立ち上げる。具体的には廃棄物として処理されてしまう高級皮革端材を手間隙かけて厳選し再利用をする。また、従来の皮革素材と比較しても低コスト化が図られ、新ブランドの競争力のひとつとなる。また、皮革業界の川上企業を新組織化し、OEM生産や新規国産ブランドを供給することで、下請け企業からの脱却を目指す。各メーカーが自社の製品在庫を持ち、産直の販売体制により価格競争力と作り手の適正利益を生み、結果、既存品に多い生産ロットや機能性の妥協といった問題を減少させることで、従来品では難しい価格帯での品質と機能を併せ持ったブランドを目指す。



皮革メーカーの皮革端材の一部



ハンブと皮革を合わせて縫製できる職人



端材を金属に貼る職人

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

物への目利き度が高い対象世代のライフシーン別に目的と移動シーンを関連づけ、機能とデザインを兼ね備えた皮革製品を、皮革端材を再利用する事で環境に配慮した商品を提供する。当ブランドは産地直販の流通メリットと端材利用によるメリットから機能性とファッション・デザイン性を兼ね備えた商品として差別化をおこなう。

◆市場性

当事業は、子育てを終え、自分の時間を楽しむステージとなるポスト団塊世代から団塊ジュニア世代の間に位置する40歳～55歳の男女を対象とする。対象世代は、運動、ダイエット及びストレス解消・気分転換目的のニーズが増えている為、対象世代向けの自転車移動の際に使用するアイテムなどの目的別に向けた商品作りのニーズがあると考えられる。

◆販路

異業種向けの販路としては、利用シーン毎に専門の店舗に対して新たな販売チャネルを構築する。服飾副資材企業からのOEM生産は、皮革縫製品は安定供給が難しい商品分野として苦慮している現状をビジネスチャンスとし、(株)エスケーを通じて服飾資材企業の皮革製品のOEM受注に協力する。参加事業が持つネット販売のノウハウを活用し、インターネット販売サイトを構築する。

地域資源における関係事業者との連携

(株)エスケーは商品企画開発、販路開拓、OEM受注などといった縫製メーカーが不得意な業務を専門に担う。参加縫製メーカーは自社商品の在庫を持ち、デリバリー、アフターフォロー等の対応をする事と(株)エスケーの営業担当者の人件費、出張費等、商品の企画開発費用を平等分担する。(株)エスケーと参加企業が平等な立場で参加し、一つのブランドを縫製メーカーが直接販売管理する事業形態と競争力ある商品が生産地から直接消費者に提供できる環境を構築する。