

3類型	鉋工業品	通巻番号	3 - 20 - 002
地域資源名	東毛地域のレース製品	認定日	平成20年6月13日
地域	群馬県桐生市	所管省庁	経済産業省

事業名: ジャガード付きラッセル編み機を使用した、これまで市場化されていない「エコロジーレース製品」

会社名: 加栄レース株式会社
 連絡先: TEL: 0277-52-5652
 FAX: 0277-52-5651

所在地: 群馬県桐生市広沢町7-5281-1

事業概要(新たな活用の視点)

- ジャガード付きラッセル編み機を使用し、綿糸を用いた、複雑柄のインテリア製品を製造するという独自技術を有効活用し、これまで市場化されていない新しいタイプのエコロジーレース製品を開発、事業化を進める。
- 具体的には、環境への影響が心配される防炎剤を使用しなくても済む100%難燃糸を用いたエコロジーインテリア商品と、ほぼ100%天然素材で作られた、環境にも肌にも優しいエコロジーファブリック商品の2つの企画を進める。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- 100%難燃の糸は、素材メーカーがようやく完成させたばかりの素材であり、これを用いたインテリア商品はまだ市場化されていない。
- ジャガード付きラッセル編み機を用いた商品は、デザイン性に優れ、インテリア商品として人気が高いが、合繊素材のものが一般的である。綿を中心として天然素材100%の商品が完成すれば、競争力の高い商品となる。



市場性

- 大手カーテン業界を中心に、環境への負荷が心配される防炎剤の使用を自主規制する動きがあり、防炎剤を用いなくても防炎効果抜群の商品には、強いニーズがある。
- 環境にも、肌にも優しい天然素材を求めるユーザーが増加し、市場も拡大している中、デザイン性にも優れ、100%天然素材のファブリック商品が完成すれば、多くのユーザーから支持されると想定している。



天然素材のファブリック商品

販路

- 100%難燃素材を用いた商品は、既存取引先である大手問屋や素材メーカー等と密接に連携しながら、販路拡大を図る。
- 天然素材100%の商品は、既存の販売ルートを最大限活用し、通販・カタログ販売を中心に販路拡大を図りながら、自社販売体制の構築も図り、オリジナルブランド展開を進めていく予定。

地域資源における関係事業者との連携

- 染色整理、縫製、デザイン、紋切りなど、外注を必要とする作業を、すべて地場の企業者に依頼する予定であり、繊維技術の集積地である強みを活かし、地域企業と連携して事業展開を図る。
- 糸をビームに巻いた状態で供給する「ビームサプライ」ができる強みを活かし、付加価値の高い糸を地域のレース企業に供給していくことを計画しており、地域への波及効果は大きい。