

3類型	鉱工業品、農林水産物	通巻番号	3 - 19 - 037
地域資源名	清酒、静岡温室メロン	認定日	平成19年12月13日
地域	静岡県浜松市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名: 静岡温室メロンと低アルコール微発泡清酒製造技術による新リキュールの商品化

会社名: 花の舞酒造 株式会社

所在地: 静岡県浜松市浜北区宮口632

連絡先: TEL: 053-582-2121

H P: <http://www.hananomai.co.jp/>

FAX: 053-589-0122

事業概要(新たな活用の視点)

・弊社は、清酒の需要減少に歯止めを掛けるために、清酒を飲む習慣の少ない女性向けに、甘口のすっきりとした味わいの低アルコール微発泡清酒の開発に取り組んできた。
 ・この低アルコール微発泡清酒製造技術に、高級フルーツとして有名であるが、メロンの消費の低下により生産量が低下している静岡温室メロンを活用することにより、デザート感覚のような食感で飲める新しいリキュールを商品化し、需要の拡大を目指す。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・静岡県産の最高級酒造好適米「山田錦」と静岡温室メロンを使用したという高品質・高級感。また、静岡温室メロンには、精神安定作用のあるGABA、美肌効果のあるビタミンCや食物繊維、脂肪蓄積防止効果のあるパントテン酸などの成分が含まれているといわれている。メロン特有の女性が好む健康的付加価値をアピールしながら、メロンの香味が十分に感じられる品質を目指す。

市場性

・近年、酒類全体の消費量が低下している中、リキュール類の消費量は増加している。特に、20代～30代の働く女性を中心とした流行に敏感な層は、素材の風味を活かした甘く飲みやすいお酒を好むと推察され、店頭での販売のほかに、居酒屋やレストラン等にも受け入れられ、需要拡大が見込まれる。

販路

・まず、県内の高級志向の顧客が集まる百貨店に力を入れていくことにより、本物志向・高付加価値イメージの定着化を図り、この定着させたイメージを元に大都市圏に展開。また、ホームページのリニューアルも行いネット販売も本格的に開始し、代理店を通じた海外販売も展開していく。



地域資源における関係事業者との連携

・静岡県温室農業協同組合等を通じて静岡温室メロンを調達。
 ・浜松環境衛生研究所、静岡県工業技術研究所、静岡大学農学部等に健康的付加価値のある成分等の分析を委託、品質の科学的裏付けを行う。