

3類型	農林水産物	通巻番号	3 - 19 - 031
地域資源名	新潟米	認定日	平成19年12月13日
地域	新潟県長岡市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 業界初! 震災体験により開発した長期保存・簡便でおいしい食品 「はんぶん米」の事業化

会社名: 有限会社 エコ・ライス新潟

所在地: 新潟県長岡市脇川新田町字前島
970-100

連絡先: TEL: 0258-66-0070

H P: <http://www.nekonet.ne.jp/eco-net/>

FAX: 0258-66-0447

事業概要(新たな活用の視点)

・事業着手の経緯

新潟中越大地震および中越沖地震という2度の震災を体験し、高齢者や食事制限者(腎不全、糖尿病、アレルギー疾患等)が災害発生時等、非常食がない現実を知り、商品化に着手。



・地域資源の強みと新たな活用視点の導入

独自の製法により、食味が良いという「品質」、タンパク、カリウムが約半分という「機能」、タンパク質制限者が食べられるという「効用」「新潟米」のブランド力で差別化を図る。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・製法に独自性があり、薬剤などを使用せず、無添加でカリウム、リンを低減。人が消化できるタンパク1/2の品種の米を原料にしているため、酸度調整などを行っていないため、炊飯した食味が保たれている。



市場性

・対象市場は人工透析患者27万人、腎不全患者約100万人、生活習慣病予備軍推定3000万人、咀嚼困難者、高齢者、アレルギー疾患等。また、レジャー用、海外旅行用、単身者・高齢者の通常食用などの用途拡大が見込まれる。

販路

・災害支援機関、老人ホーム等の高齢者施設、病院等への販路を開拓する。

地域資源における関係事業者との連携

・地域生産者、農家等との連携を図る。