

3類型	鋳工業品、農林水産物	通巻番号	3 - 19 - 030
地域資源名	バームクーヘン、ちばの牛乳、房州びわ、夏みかん	認定日	平成19年12月13日
地域	千葉県富津市	所管省庁	農林水産省、国土交通省、経済産業省

事業名：「南総まるごと食べるっぺよ」千葉県産の果物をふんだんに活用した「南総ロール」商品開発と販路拡大事業

会社名：富洋観光開発 株式会社

所在地：千葉県富津市金谷2288

連絡先：TEL：0439-69-2161

H P：http://www.thefish.co.jp/

FAX：0439-69-2261

事業概要(新たな活用の視点)

・産地・地域の現状と課題

富津市金谷では、地域資源を活かした事業集合体の金谷ストーンコミュニティが立ち上がり、観光地域プロデューサーのモデル地区として地域資源の複合的な活用を目指している。

・事業着手の経緯

バームクーヘンと南総の新鮮な果実・牛乳を組み合わせ、
「南総ロール」に集約・一本化を企画。

・地域資源の強みと新たな活用視点の導入

富津市周辺での果物や卵・牛乳の収穫体験と、工房での南総ロールの製菓体験を組み合わせ、新たな観光パッケージを開発。



南総ロール(試作品)

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・新商品、新サービスのコンセプト

製菓材料を地域で収穫するという「観光」と、自分自身で確保することでの「安全」の両立の実現。

・競合製品との優位性

モンドセレクション特別金賞受賞工房・パティシエによる製菓指導による高い品質の提供。及び魅力的な季節毎の果物によるパリエーションの確保。

市場性

・市場ニーズ、市場規模

パティシエによる製菓ブランド市場の形成、地域特産品の需要、体験型ツアーの浸透

販路

・販路開拓方針

個人客と団体ツアー市場への企画・PR。特に女性グループ客発掘による平日の富津金谷地区への来訪者の向上を目指す。



建設中の体験工房(内装)



建設中の体験工房(外観)

地域資源における関係事業者との連携

・地域の観光農園(びわ・いちご・夏みかん等)と酪農農家・各種施設と連携し、地域一丸となった顧客流動化の実現を目指す。