

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-29-326
地域資源名	ニット製品	認定日	平成30年2月9日
地域	新潟県加茂市	所管省庁	経済産業省

事業名:産地技術を活用した地域性の高い「新潟ニットセーター」の開発とブランド化及び販売

会社名:株式会社 アートプランナー
(法人番号5110001015139)

所在地:新潟県加茂市芝野13-1

連絡先:TEL:0256-53-4005
FAX:0256-53-0895

(参考HP):<https://jquality.jp/factory/detail?id=4>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「ニット製品」の特徴である産業集積を活かして、地域技術の潜在技術を発揮して全国的知名度の高い新潟県産コシヒカリの「米ぬか」を染めこんだニット製品を開発することで、「米ぬかニット」商品の効果を高めた開発、生産、販路開拓に取り組む。地域の潜在技術を発揮した商品開発により、地域産業資源ニット製品の認知度が上がり、地域の地場産業中小企業への波及効果が期待される。



【地域産業資源ニット】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

ニット市場の需要は、国産ニットの着心地やデザインの良さなどを背景として、年齢より若く見える服装を嗜好する40代～50代という層を中心に、需要が伸びるとされており、本事業の製品は、地域性を発揮した商品という観点からの訴求力も有ることから、開発する新商品の市場性はあると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

一般消費者を販売ターゲットとし、衣料品小売店向けに卸売業者のルートでの新たな需要の開拓を行う。

◆商品の特性

地域性の高い国産ニットを嗜好する市場ニーズや、年齢より若く見える服装を嗜好する40代～50代という層を販売ターゲットとすることを踏まえ、その需要に応えうる地域性の高い「新潟県コシヒカリ米ぬか」を染めこんだ特性をもつ商品となっているため、本事業の製品は、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。



【商品「新潟ニットセーター」】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域産業資源である産業集積や潜在技術の活用の観点から、地域の同業他社や公的研究機関との連携体制を構築する。加茂市や新潟県に支援を仰ぎつつ、地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。また、ニット製品小売業者や卸売事業者など、域外への販路支援、商品開発への助言に対する協力も得ている。