

3類型	農林水産物	通巻番号	3-29-325
地域資源名	もも、ぶどう、イチゴ	認定日	平成30年2月9日
地域	山梨県甲府市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：山梨県産果実の規格外品を活用した通年提供可能な新たなスイーツの開発と販売

会社名：株式会社海老屋  
(法人番号6090001000299)  
連絡先：TEL：055-235-5966  
FAX：055-235-5967

所在地：山梨県甲府市七沢町134-4

H P: <http://e-bi-ya.com/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である「もも(日川白鳳、川中島)」の加工適性、「ぶどう(巨峰、シャインマスカット等)」「イチゴ(紅ほっぺ)」の粒の大きさ、色合い、甘味と酸味のバランスを活かしつつ、規格外品を活用して通年提供可能なスイーツ(カッサータ、葛アイスキャンディ、フルーツ大福)を開発、販売する。本事業により、もも、ぶどう、イチゴの認知度が更に高まるとともに、規格外品の有効活用により、農家や県内観光施設、小売店等への波及効果が期待される。

### 新たな需要の開拓の見込み(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

和洋菓子・デザート類市場は近年拡大傾向にあり、特にアイスクリーム類及び氷菓市場は大きく伸びている。また、試作品に対する消費者からの評価も高く、開発商品の市場性は十分あると見込まれる。

#### ◆需要の開拓の方針

若年層の女性、主婦とその子供たちを主要な販売ターゲットに、山梨県内の観光施設から販売をスタートし、地元スーパー・百貨店、都市部のスーパー・百貨店、インターネット通販、海外市場へと販路を拡大していく。

#### ◆商品の特性

本事業の商品は、フルーツ王国として知られる山梨県産果実を、連携農家から鮮度を保ったまま仕入れ、自社工場で加工から出荷まで一貫して行うもので、当社ならではの農家とのネットワーク・立地・技術・人員・設備等を活かし、1年を通して果実感を楽しめる商品であり、類似商品と比べて競争力がある。

### 地域を挙げた取り組みと協力者・関係事業者との連携

地域産業資源の「もも、ぶどう、イチゴ」の安定供給の観点から、地域の農家との連携体制を構築するとともに、地域を挙げたブランド化に取り組むため、山梨県、ふるさと名物応援宣言をした甲府市、甲府商工会議所、地元金融機関等と連携していく。また、取引先、関係団体から商品開発に関する技術的サポートや販促協力を得ながら商品化に取り組んでいく。



【地域産業資源  
もも、ぶどう、イチゴ、  
カッサータの試作品】



【葛アイスキャンディ  
の試作品】



【フルーツ大福の  
試作品】