

3類型	農林水産物	通巻番号	3-29-322
地域資源名	神奈川のみかん、湘南ゴールド	認定日	平成30年2月9日
地域	神奈川県小田原市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 神奈川みかん(小田原みかん)・湘南ゴールドを活用した新たなゼリーの開発・販売事業

会社名: 株式会社ナチュレ
(法人番号4021001050755)

所在地: 神奈川県小田原市前川435-2

連絡先: TEL: 0465-20-6400 H P: <http://www.asahi-net.or.jp/~ft5y-oosn/kaisya.htm>
FAX: 0465-43-3304

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では、地域資源「神奈川のみかん」(小田原みかん)・「湘南ゴールド」(小田原市)を使用した新たなゼリーを開発し、小田原市の地域性を活かした商品の製造・開発を行う。このゼリーには「小田原みかん果汁」を入れる。完熟された果汁と、摘果した早期収穫の酸味が強い果汁を使用したのが特徴である。甘味と酸味を合わせた、他社にはない、地域資源の特徴を活かした新しい味わいのゼリーにし、見た目の綺麗さを特徴にするためと味のバランスを整えるため透明のゼリーを入れる。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

一世帯当たりのゼリーの消費支出金額を見ると、1,664円(2016年)である。年次経過にそって、支出金額に上下変動はあるものの、ゼリーは比較的安定的に購入されている事が見て取れる。

◆需要の開拓の方針

まずは、百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、専門店、卸企業等の既存の販売チャネルを活用して需要を開拓する。

◆商品の特性

安定的に推移するゼリーの市場ニーズや、これまでとは異なる食べ方を提案できるゼリーを求めている小売店等をターゲットとすることで、その需要に応えうるような商品であり、本事業の製品は、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

小田原市橘商工会とは緊密な連携をとっており、地域への波及について支援を受けることが出来る。また、神奈川県商工会連合会、神奈川県中小企業団体中央会とも緊密な関係を構築しており、県内、市外へのPR等に関して支援を受けることが可能である。



【商品イメージ】



【商品盛り付け例】