

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-29-317
地域資源名	岩槻人形	認定日	平成30年2月9日
地域	埼玉県さいたま市	所管省庁	経済産業省

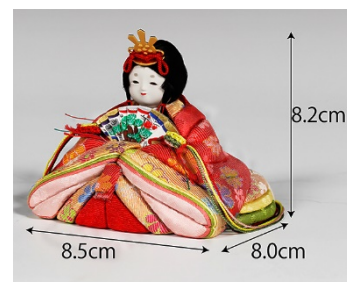
事業名: 手土産サイズ版岩槻人形の開発・製造・販売による新市場開拓と岩槻人形の技術伝承

会社名: 株式会社 松永 (法人番号8030001018213) 所在地: 埼玉県さいたま市岩槻区
 連絡先: TEL: 048-798-8008 浮谷1358-1
 (代表者) FAX: 048-798-8009 H P: <http://www.hina-ningyou.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である「岩槻人形」とは、岩槻で作られる人形のことである。木目込、衣裳着、いずれも多種類の人形が作られており、特に岩槻では木目込人形が多い。

本事業では木目込人形の「小さく」「軽く」「丈夫(着崩れしない)」といった特徴と、当社の「ひととえブランド」で培ってきたコンパクトな木目込人形を製造する技術を活かし、海外向け手土産サイズ版岩槻人形の開発・製造・販売を行っていく。事業化にあたり、岩槻地域の産業集積内の人形製造事業者と連携しながら取り組んでいくことで、木目込人形の技術伝承とともに、縮小の一途をたどっていた人形業界の復活の一翼を担っていく。



【当社の木目込人形】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

日本企業の海外向け手土産品の市場性として、海外貿易輸出額の増加が挙げられる。また訪日外国人全体の旅行消費額は1兆776億円と推計される。海外取引や訪日外国人の増加に伴い、手土産品のニーズとともに当社への問い合わせも増加傾向にある。

◆需要の開拓の方針

海外展開・輸出をしている日本企業のほか、訪日外国人、留学などで長期滞在をする日本人を販売ターゲットとし、自社サイトの他、百貨店や人形専門店、展示会出展で新たな需要の開拓を行う。

◆商品の特性

手土産サイズ版岩槻人形に関しては、「持ち運びのしやすさ」「日本の伝統工芸や文化を伝えるもの」というニーズを踏まえた商品開発を行う。極小サイズである他、節句人形および歴史シリーズ、組み立ての容易性、金欄などを施した本物志向の商品開発などを行っていく。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

手土産サイズ版岩槻人形の開発製造は、岩槻地域の産業集積内の人形製造事業者と連携しながら取り組んでいくことで、事業化を達成していく。また、さいたま商工会議所からは経営・販路開拓の支援を仰ぐ。さらに金融機関からも海外展開・輸出をしている日本企業への販路開拓支援を仰ぐ。



【節句人形イメージ】



【歴史シリーズイメージ】