

3類型	農林水産物	通巻番号	3-29-316
地域資源名	埼玉県産大豆	認定日	平成30年2月9日
地域	埼玉県比企郡川島町、川越市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：埼玉県産大豆を活用したスイーツ醤油の開発・製造・販売事業

会社名：笛木醤油株式会社(法人番号9030001056583)
 連絡先：TEL：049-297-0041
 (代表者) FAX：049-297-5978

所在地：埼玉県比企郡川島町上伊草660
 HP：<https://kinbue.jp/> (日本語サイト)
<https://kinbue.jp/en> (英語サイト)

事業概要(地域産業資源の活用)

●本事業では、埼玉県産大豆の中の奨励品種である「里のほほえみ」の特徴である、たんぱく質の多さを活かした、旨味成分の高い特選クラスの濃口醤油や超特選クラスの再仕込醤油を使ったスイーツ醤油(仮称：生醬蜜)の開発・製造・販売を行う。また、黒糖等を独自の配合・調理方法にて加工を行うことで味の調整を行っている。

本事業を推進していくことで埼玉県内での大豆の生産量への貢献の他、埼玉県内の食品加工業者や飲食店、小売店における新たな商品開発への可能性や、県内大豆生産量拡大のための起爆剤として期待できるものとみている。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

醤油の出荷量は、昭和50年(1973年)の129万klをピークに減少し、2016年には77万klである(日本醤油協会より)。埼玉県内でも醤油メーカーが約70社あったものが、10社にまで減少している。一方、埼玉県産大豆は実需者から供給量拡大が求められており、潜在的な需要を見込むことができる重要な作物になり、増産傾向にある。

◆需要の開拓の方針

一般消費者向けには、①当社をご利用いただく30歳～50歳代の男女の方、②川越店および川越周辺にお越しいただく観光客、③海外輸出向けに展開していく。また業務用として飲食店やサービスエリア等を想定していく。

◆商品の特性

海外バイヤーから求められている「甘口醤油」のほか、一般消費者や飲食店から、プラスαできる調味料としてのニーズがある。甘いだけではなく醤油の旨味成分を活かすことで、甘さと醤油感を両立していることが、他の競合・類似品と比べても競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

「里のほほえみ」の安定供給の観点から、JAいるま野、(株)埼玉糧穀からの協力を得ていく。埼玉県商工会連合会や川島町商工会に支援を仰ぎながら、地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。また、(有)福呂屋をはじめ、市内飲食店・製造業・小売業者と連携しながら「川島川越ネットワーク(仮)」を組成し、商品化やレシピ開発に取り組んでいく。



【里のほほえみ】



【スイーツ醤油】



【レシピイメージ】