

3類型	農林水産物	通巻番号	3-29-309
地域資源名	くり	認定日	平成30年2月9日
地域	茨城県笠間市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：笠間市産の品種限定した栗と和三盆を使用した「笠間の栗の練り和菓子」の開発、製造、販売

会社名：有限会社ナガタフーズ
(法人番号7050002010606)
連絡先：TEL：0299-45-4542
FAX：0299-45-5715

所在地：茨城県笠間市福島672

H P：http://nagatafoods.com/

事業概要(地域産業資源の活用)

栗の栽培に適した気候や土壌に恵まれた「笠間の栗」は甘みが強くて風味が良いと高い評価を得ている。また、笠間市では栗の品種別出荷に取り組んでおり、品質の揃った良質な栗の入手が可能である。さらに、収穫後に冷蔵貯蔵することにより、糖含量が高まった「貯蔵栗」も作られている。

本事業では、笠間市産の良質な栗の持つ品種毎の特徴や「貯蔵栗」の特徴を活かし、笠間市産の品種限定した栗を使って、おいしく見た目もきれいな「笠間の栗の練り和菓子」を開発する。

笠間市や茨城県を訪れる観光客の方々に、お土産品として販売し、積極的な情報発信と需要開拓を図ることにより、笠間の栗のブランド力の向上に取り組む。このような取り組みにより、栗の生産者の経営に貢献するのみならず、市内の他の栗加工業者が、笠間の栗の品種毎の特徴を活かした新たな商品開発に取り組むといった波及効果が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

笠間市には、年間350万人を超える観光客が来ている。本開発商品は、笠間の栗が持つ本来の風味を活かした栗の練り和菓子であり、お土産品販売店等からのニーズに基づき開発を行った。したがって、笠間ならではのお土産品として確実な需要が見込めるものである。

◆需要の開拓の方針

笠間市や茨城県を訪れる観光客に対して、笠間市内および県内の土産品の販売店を中心に需要開拓を行ってゆく。

◆商品の特性

原料に、笠間市産の栗と和三盆のみを使用して、当社独自の圧縮成型技術により羊羹状に固めた商品で通年かつ常温販売を行う。

栗の品種毎の持つ特徴を活かした最適なブレンドを行った、おいしく見た目もきれいな「笠間の栗の練り和菓子」である。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

笠間市では、ふるさと名物応援宣言「～日本有数の栗の里～笠間の栗の加工品群」を行っている。本事業では、市の支援を仰ぐと共に、JA常陸笠間地区栗部会並びに栗生産農家、さらには、市内外の販売先等と連携し、地域を挙げて笠間の栗のブランド化に取り組んでゆく。さらには、市が主催している「笠間アグリビジネスネットワーク協議会」などを通じて、市内の他の栗加工業者が、新商品開発に取り組むことを推進してゆく。



【笠間市の栗畑】



【栗の冷蔵貯蔵の様子】



【笠間の栗の練り和菓子試作品】