

3類型	農林水産物	通巻番号	3-29-307
地域資源名	麦	認定日	平成30年2月9日
地域	茨城県鹿嶋市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名：鹿嶋市産の麦を使った鹿嶋の地ビールの製造、販売事業

会社名：株式会社オールフィールズ
(法人番号4050001038907)
連絡先：TEL：0299-77-8745
FAX：0293-07-8076

所在地：茨城県鹿嶋市大字猿田449-1

H P：http://allfields.co.jp/

事業概要(地域産業資源の活用)

茨城県が生産を奨励しているビール製造用の二条大麦品種のミカモゴールドンは、地ビール製造に適した品種でもある。本事業は、当ミカモゴールドンや古代小麦(スペルト小麦)を鹿嶋市の透水性の良い台地にて、当社代表ならびに提携農家にて、農薬や肥料を使用せずに栽培を行った原料を使用して「本当の意味での鹿嶋の“地”ビール」を製造し販売するものである。

自社店舗およびWebを通じた販売から始め、自然食品を販売する店や飲食店等への販路拡大を行ってゆく。また、当社が主催して開催する、田植え、稲刈りなど農業を体験していただくイベントや地ビール系、オーガニック系の展示会出展を通じて積極的なPR(情報発信)を行ってゆく。

このような取り組みにより、当地域の耕作放棄地の解消や農業所得の向上ならびに自社店舗のある鹿島神宮参道(大町商店街)の活性化等が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

健康志向を背景に、マクロビオティックやオーガニック関連食品に対する顧客やニーズが存在している。また、ビール需要が低迷する中、地ビール市場は拡大している。本商品は、自然食品系販売店のバイヤー等からも要望があり、確実な需要が見込めるものである。

◆需要の開拓の方針

自社店舗およびWebを通じた販売から始め、自然食品販売店やオーガニックスーパー、飲食店等への販路拡大を行ってゆく。

◆商品の特性

鹿島神宮の御神水を仕込み水として使用し農薬や肥料を使用せずに栽培した鹿嶋市産の麦を使って製造した「本当の意味での鹿嶋の“地”ビール」である。国内産の農薬や肥料を使用せずに栽培した麦を原料にビールを製造している事業者はないため、十分競争力のある商品である。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

原料栽培については、鹿嶋市や地元契約農家の方と連携して実施する。また、原料として使用するホップの一部についても、地域住民の方に苗を無償提供しグリーンカーテンとして育ててもらうこと(当社主催のホップグリーンカーテンプロジェクト)を推進している。また、商工会の協力のもと鹿島神宮参道商店街の方々と一緒に「かしまのくにマルシェ」を開催し、新商品のPRを行って参道のにぎわい回復を行う。本事業は“地のものの活用”だけではなく“地の人”も参加する「“地”ビール」づくりを目指すものである。



【農薬や肥料を使わない麦畑】



【ホップのグリーンカーテン】