

3類型	農林水産物	通巻番号	3 - 21 - 121
地域資源名	千葉の落花生、千葉のさつまいも、 銚子メロン、千葉のいちご	認定日	平成21年11月20日
地域	千葉県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：千葉県産落花生と千葉県産農産物を活用した
地域お菓子の製造販売ネットワークの展開**

会社名：小町食品株式会社

所在地：千葉県銚子市西小川町1130

連絡先：TEL：0479 - 24 - 1167

FAX：0479 - 25 - 4400

事業概要(新たな活用の視点)

・産地・地域の現状と課題・事業着手の経緯

千葉県内の産地において発生し、廃棄・肥料化等で処理されることの多い規格外品の落花生・さつまいも・いちご・メロンを用い、当社の菓子加工技術を活用した新商品ができないものか模索していた。

・地域資源の強みと新たな活用視点の導入

規格外品の千葉県産の落花生をベースに、同じく規格外品の千葉県香取市産さつまいも、銚子市産メロン・いちごの風味や香り等の特徴を活かして、独特の食感や味を持つキャラメルを地域お菓子として、新たに使い方を提案していく。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・新商品、新サービスのコンセプト

落花生をベースとしてメロンやいちご、さつまいもの果肉や果汁を加えた新商品のキャラメルを開発し、当社の既存販売ルートである卸売業者へのPB商品としての販売のほか、農産物原料の提供を受ける農業者とのOEM製造契約により、農業者のニーズに基づくオリジナル商品の企画・製造を行い、農業者が運営する地域観光農園・生産直売所・地域土産物店にて販売する、独自の製造販売ネットワークの構築及び展開を行う。

・競合製品との優位性

千葉県産落花生と当社特製あられによる香ばしさと、さつまいも・メロン・いちごの風味や香りを生かすことによって、サクサクとした食感でありながら、濃厚な味と香りとともに、さっぱりとした後味を持つ、全く新たなキャラメルとなっている。

市場性

・市場ニーズ、市場規模

現在の加工食品のニーズについて、自社や卸売業者を通じて調査を行った結果、キャラメルを使用した様々な商品が開発されていること、キャラメルに対する消費者のニーズも高いことが確認され、当社の落花生加工ノウハウを生かし、地元の農産物をフレーバーとして加えるキャラメルの開発に着手し、加工方法を確立した。

販路

・販路開拓方針

千葉県産の地域産業資源を組み合わせることによって実現した商品であるとともに、地元産の農産物を原料とした安心・安全な食品である。これら商品のPRポイントを押し出した需要開拓を行っていく。

販路については、千葉県内の道の駅や高速道路サービスエリア、観光農園、農業生産物直売所、土産物店等を利用するファミリー層や、スイーツに関心のある20～30歳代の女性に向けて、地域農産物活用を強くPRした新商品を販売していく。

地域資源における関係事業者との連携

農産物原料を提供する農業生産者や農業生産者組合とのOEM製造契約による地域観光農園や生産直売所、地元土産物店等での販売も展開し、農業生産者や農業生産者組合の新たな収益となるような商品企画や販売を地域発信にて行っていく。



【規格外品落花生】



【キャラメル製造機器】



【試作品キャラメル】