

3類型	農林水産物	通巻番号	3 - 21 - 118
地域資源名	いわし、ピーマン、大根	認定日	平成21年11月20日
地域	茨城県沿岸地域、鹿行地域、 県北地域を除く県内全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：鹿島灘のかたくちいわしや、地域の野菜で作るパテと
地元の伝統漬物を活用したスポーツ健康食品などの開発・販売**

会社名：宮澤食品株式会社

所在地：茨城県神栖市波崎新港2 - 1

連絡先：TEL：0479 - 40 - 3255

H P：http://www.tcs-net.ne.jp/ miyazawafoods/

FAX：0479 - 40 - 3277

事業概要(新たな活用の視点)

カルシウムやDHA・EPAの豊富な「いわし」の中で、飼料や肥料としてしか利用されてこなかった「かたくちいわし」と、緑黄色野菜の代表でもあり全国1位の生産量を誇るピーマンや大根など地域の野菜に、地元で伝わる伝統的発酵食品を加えて身体作りやスタミナアップに役立ち、手軽で日常的な食事としても摂れるスポーツ健康食品の商品化を図る。



整備が進む波崎漁港

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

・新商品、新サービスのコンセプト

カルシウムの吸収を高めるビタミンDを含み、血流促進効果の高いDHA・EPA豊富な「かたくちいわし」と、ピーマンの持つ抗酸化機能、スタミナアップ機能と、発酵食品(塩辛香々)の疲労回復促進機能を生かした運動能力アップのための商品

・競合製品との優位性

サプリメントタイプ・ドリンクタイプ・クッキータイプ等はあるが手軽で食事にも代わるものとしての商品はない。

市場性

・スポーツ愛好者はもとより、子育て世代、健康を気にする層や高齢者向けの市場も開拓する。

販路

・既存の取引先主要各社のほか、市内のスポーツ合宿施設、旅館ホテル、学校給食施設や、展示会への出展で販路を開拓する。



港に隣接した製造工場



塩辛香々とピーマンボール

地域資源における関係事業者との連携

波崎旅館業協同組合およびスポーツ管理栄養研究者等との連携の下、効果を検証しながらスポーツ愛好者の嗜好に合った商品開発を行い合宿のメッカとしてのブランドを確立し、「かたくちいわし」の商品価値を高め漁業者の所得向上を目指す。



いわしパテ製品イメージ