

3類型	農林水産物	通巻番号	3-20-096
地域資源名	新潟米	認定日	平成21年3月19日
地域	新潟県中魚沼郡津南町	所管省庁	経済産業省・農林水産省

事業名:新潟米を活用した「やわらかもち」の開発・販売

会社名:株式会社 ごはん

所在地:新潟県中魚沼郡津南町大字下船渡己
5895

連絡先:TEL:025-765-4834

FAX:025-765-5073

H P: <http://www.uonuma-gohan.com>

事業概要(新たな活用の視点)

魚沼産の餅米を使い、新潟県の米産地としての高い認知度、ブランド力を活かした、高品質な「やわらかもち」を開発する。つきたてのやわらかな食感を、長期間楽しめるという特徴を活かして、年間を通じて消費者に新しい餅の食べ方を提案し、新たな需要を開拓する。

餅の生産量は、消費が集中する10月～3月に集中し、4月～9月までは大幅に減少する傾向がある。これに伴い、雇用も集中・分散する傾向にあり、通年における地域の雇用維持・創出が課題となっている。本事業に取り組むことで、餅の消費量拡大による売上増加や年間を通じた雇用創出といった、新潟県魚沼地域の様々な課題解決につながることを期待できる。



【試作品イメージ】



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

既存の餅は、時間が経つとすぐに固くなるが、つきたての柔らかな食感を長期間楽しめる特徴を持つ商品は、他に類がない。また魚沼産のもち米を使い、保存料無添加で生産するため、消費者の食の安心・安全ニーズにも対応できる。

◆市場性

手軽に食べられる朝食、お茶受け、子供のおやつ、デザート用の食材など、様々な生活シーンに応用できる特徴を持ち、子供から高齢者まで幅広く需要を開拓できる。

◆販路

当面は試験販売を行った大手通信販売会社を通じて販売を行い、併せて高級スーパーや百貨店など、既存製品の販売ルートを活用して、首都圏や北陸地域の需要を拡大する。また将来は香港・中国を中心とした海外販売も視野に入れて、販路開拓を行う。

地域資源における関係事業者との連携

安定した生産量を確保するために、地元の餅米生産農家との関係を、今まで以上に強化する。また、本事業を通じて地元雇用の維持・創出に努め、地域活性化に繋がる体制を構築する。