

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	3-20-091
地域資源名	埼玉の清酒、柚子	認定日	平成21年3月19日
地域	埼玉県入間郡毛呂山町	所管省庁	経済産業省、農林水産省、財務省

事業名：酒粕を乳酸発酵させた「ライスヨーグルト」の開発と販路開拓

会社名：麻原酒造株式会社

所在地：埼玉県入間郡毛呂山町毛呂本郷94

連絡先：TEL：049-294-0005
FAX：049-294-0189

H P：http://www.musashino-asahara.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

埼玉県は荒川水系と利根川水系の伏流水という上質な水に恵まれており、古くから清酒の産地として知られている。本事業では、この酒の醸造過程でできる酒粕を利用して、酒粕に脱脂粉乳を加えて乳酸発酵させた、新しい飲料「ライスヨーグルト」を、アルコールタイプ、ノンアルコールタイプの2種類開発し、販売する。また同時に、脱脂粉乳抜きノンアルコールタイプ飲料の開発も行い「植物由来のヨーグルト」として、豆乳製品などの愛好者へ向けて販売する。



【麻原酒造の酒粕】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

ライスヨーグルトは、酒粕の栄養成分に加えて、ヨーグルトの乳酸と柚子などの果実のクエン酸の二つの酸味のさわやかなハーモニーと酒粕を乳酸発酵させた独特のこくと甘みを兼ね備えた乳酸飲料となっており、甘酒に比べて飲みやすく、栄養価の高い商品となっている。

◆市場性

乳性飲料市場は、ほぼ横ばいで推移しているものの、5.2兆円の清涼飲料市場の中で、約2兆円と大きな割合を占めている。本商品は、酒粕を乳酸発酵させた新しい飲料であり、乳性飲料として同市場の中で新たな需要開拓が期待できる。

◆販路

ノンアルコールタイプは、健康志向が強い40以上の男女、および子供をターゲットとして、主に大手卸を通じて、大手量販店を中心に販売を行う。また、アルコールタイプは、20代～40代の女性をターゲットとして、各飲食店向けに販売を行う。



【毛呂山町の柚子畑】



【アルコールタイプ】

地域資源における関係事業者との連携

越生町の上野ファーム、武蔵野ファーム、(株)越生特産物加工研究所といった、地元の農家などと連携して、毛呂山町の柚子や越生の梅などを調達し、商品に地域特性を出す。