

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-20-085
地域資源名	スギ、ヒノキ、カラマツ、アカマツ (山梨県産認証木材)	認定日	平成20年12月16日
地域	山梨県南アルプス市	所管省庁	農林水産省、国土交通省、 経済産業省

## 事業名：山梨県産認証木材を活用した健康住宅の普及と拡販事業

会社名：株式会社健康住宅センター

所在地：山梨県南アルプス市曲輪田149-2

連絡先：TEL：055-251-8595

H P：http://www.geocities.jp/vernacular\_alps/

FAX：055-251-8701

### 事業概要(新たな活用の視点)

県土の78%を森林が占める山梨県では、県産材の生産量は近年増加傾向にあるものの、県内新築木造住宅着工件数は減少し続けている。この住宅需要の減少により、日本の職人文化を継承する上で極めて重要な存在である地域の小規模工務店は、極めて厳しい経営状況に置かれている。

本事業は、主に地域の小規模工務店を対象として、事業者の商品である山梨県産認証木材の無垢材(防腐・防カビ剤などを用いない木材)を用いた「健康住宅」販売のための教育プログラムを開発し、①「健康住宅」教育教材、②「健康住宅」モデルハウス、③「健康住宅」販売促進ツール等の販売を行う。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・事業者が提供する「健康住宅」とは
  - －化学物質を一切含まない山梨県産の無垢材を使用。
  - －高品質を維持しながら「坪単価48万円」の低価格を実現。
- ・約30年間の経験と実績に基づいた当社の「工務店経営モデル」。

#### ◆市場性

- ・木造住宅の需要が減少する中、「耐震性」、「省エネ」、「長寿命」、「健康」など、「健康住宅」が持つ性能に消費者の高いニーズ。
- ・小規模工務店にとって、安定した経営が可能となる新たなビジネスモデルへの高いニーズ。

#### ◆販路

- ・建築設備会社等を経由したチラシ等の配布。
- ・工務店専門誌を活用したPRの実施。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・地域の工務店の「健康住宅」販売による県産材の需要拡大。
- ・県内製造業との連携による、県産材を活用した内装材や家具、和紙や陶器などの地域資源を「健康住宅」に使用する。



【地域の工務店を対象とした  
①教育教材、②モデルハウス、  
③販売促進ツールのイメージ】



【地元製造業との  
多様な連携】