

| | | | |
|-------|------------|------|-----------|
| 3類型 | 鉦工業品 | 通巻番号 | 3-19-046 |
| 地域資源名 | 東京染小紋、江戸更紗 | 認定日 | 平成20年3月6日 |
| 地域 | 東京都新宿区 | 所管省庁 | 経済産業省 |

事業名：江戸から伝わる染色技法を活用した新商品の開発・販売事業

会社名：株式会社二葉

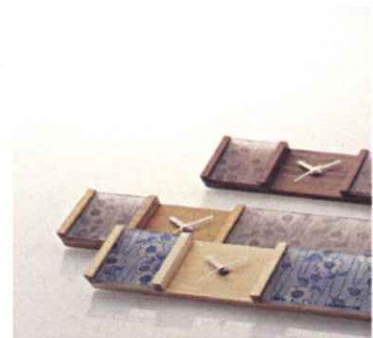
所在地：東京都新宿区上落合2-3-2

連絡先：TEL：03-3368-8133
FAX：03-3362-3287

H P：http://www.kimono28.com

事業概要(新たな活用の視点)

・新宿区落合は、100軒以上の染色業者が集積し、行政からも「伝統工芸」、「地場産業」に指定されている。しかし、昨今、着物離れ等の影響を受け、年々、売上、業者数が減少している。
・そこで、自社職人集団を中心に蓄積してきた小紋、更紗の品質を決める型紙や染色の豊富さ、風合い等の高度な染色加工技術を活かして、江戸から伝わる染色技法を用いたライフスタイル提案型商品の新商品の開発と販売を通じ、地域全体の再興に寄与することを構想した。



【ライフスタイル提案商品イメージ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・本事業で提供するライフスタイル提案型商品は、江戸時代から伝承された本物の染色加工技術と先進的なデザイナー、プランナーとの融合が最大の特徴である。そこで、需要の見込めるインテリア商品、ファッション小物等の分野で「新しい和の美しさ」というライフスタイル提案とブランド浸透を図る。

◆市場性

・本事業ターゲット顧客は、①都外、海外からの観光客、②日本文化に懐かしさを求める50代以上、③日本文化を新しくモダンに感じる40代以下等を想定している。特にここ数年は、インテリア商品への嗜好性からも、③のように日本文化に格好良さを感じる層が一過性ではなく一つの市場として成熟している。この層に注力することでインテリア商品で1,712億円、家庭用家具で14,684億円の巨大市場の中での存在感と成長性を確保する。

◆販路

・業界の流通事情に精通した専門家との協力関係を活かし、既に取り実績のある①インテリアショップ、②セレクトショップ、③ミュージアムショップ等を中心に販売基盤を築く。併せて、自社内工房を利用した染色体験教室開催やインテリア関連の見本市等への出展を通じ、有望流通業者への企業コンセプトとブランド思想の浸透を図る。



【800種類を超える型紙ストック】



【染色体験教室】

地域資源における関係事業者との連携

・地元、落合染色業者の集まりである染色協議会や商店街を中心に「染めの里落合」のイメージ浸透に向けた来訪客参加型のイベントを実施する。また、近隣の着付け教室、ファッション関係の専門学校での講座や告知を通じて地域密着性を深めていく。