

3類型	鉱工業品	通巻番号	3-19-043
地域資源名	草加せんべい	認定日	平成20年3月6日
地域	埼玉県草加市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：スーパーライス「ミルクークイーン」を原料とした、新たな「草加せんべい」の提案

会社名：株式会社草加亀楽煎餅本舗

所在地：埼玉県草加市柿木町725番地

連絡先：TEL：048-988-3511
FAX：048-986-8220

H P : <http://www.sokakiraku.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

近年の消費嗜好の変化(洋風化、柔らかい食べ物の増加)に伴い、特に堅焼煎餅の需要は横ばいに留まっており、新たな製品の提供が急務となっている。そこで、本事業では農林水産省が主体となって開発したスーパーライス「ミルクークイーン」を原料とする生地を用い、堅焼の代名詞である「草加せんべい」の風味を活かしつつ、軽めの食感を加える製品(商品名「美留亀」(仮称))を開発する。さらに、味付けも比較的薄目として健康志向ニーズにも合致させ、新たな「草加せんべい」としてアピールできる商品を提案する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

本事業では、食味が良く、米菓加工にも向いているとされながら、いまだ煎餅に活用されていないミルクークイーンに着目。「草加せんべい」のみならず、他の地域の煎餅にもない、全く新しい食感を持つ煎餅を開発し、市場に出さんとする計画である。

◆市場性

本事業「美留亀」は、従来の「草加せんべい」購買層である中高年の贈答用に加え、当該購買層をカバーしつつ、30代以下のファミリー層、10代の若年層にも広く受け入れられ、かつ、気軽なおやつとして、自家消費用に購入する商品となることを目指す。

◆販路

ミルクークイーンの単品販売と併せ、現在の主力ブランドである「草加一番」「草加炭焼」とのセット販売化等でブランドの浸透を図る。また、中長期的には、味の多様化や販売チャネルの多角化なども考慮しながら、今後5年間の間に当社売上の柱に育てていく。

地域資源における関係事業者との連携

公設商標の独占等は行わず、本事業を当社のみならず、協議会加盟同業者にも広めたい。また、草加市ほか、地元埼玉県産の「ミルクークイーン」を積極的に使用することを計画している。



【試作品】



【従来品とのサイズ比較】



【ミルクークイーンイメージ】