

3類型	観光資源	通巻番号	3-19-041
地域資源名	蔵造りの町並み	認定日	平成20年3月6日
地域	埼玉県川越市	所管省庁	国土交通省、農林水産省、経済産業省

事業名：ハイクラス外国人観光客向けプレミアムツアー事業化

会社名：イーグルトラベル株式会社

所在地：埼玉県川越市中原町2-8-2

連絡先：TEL：049-226-0141
FAX：049-225-3351

HP：http://www.new-wing.co.jp/travel/index.html

事業概要(新たな活用の視点)

- ◆産地・地域の現状と課題・事業着手の経緯
 - ・川越は現在、「観光ルネサンス」「ようこそJAPAN」の取り組みをしており、川越への外国人客は年々増加しているものの、さらに認知度を上げることが課題となっている。
- ◆地域資源の強みと新たな活用視点の導入
 - ・本事業では、従来、東京近郊の「安近短」の日帰り観光地として発展してきた地域産業資源「蔵造りの町並み」の伝統的な特徴を活かしつつ、新たにプレミアムという視点を導入する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

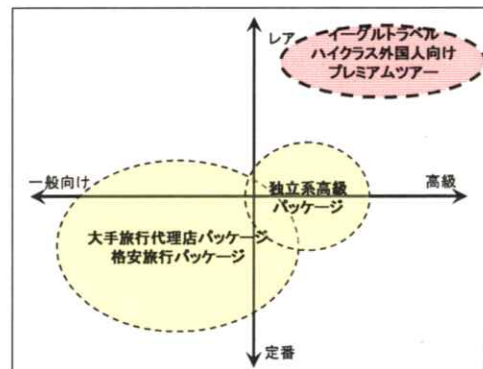
- ◆競争力
 - ・新商品、新サービスのコンセプト
 - ①在日外国人コンシェルジュの採用…密着型サービス
 - ②非日常性の演出…ヘリコプター、模擬拳式、着物観光
 - ③体験と記録と情報発信…動画撮影と即日WEB公開
- ◆市場性
 - ・市場ニーズ、市場規模
 - ①外国人富裕層マーケットの拡大
 - ②顧客単価の高いプレミアムツアーの台頭
 - ③体験型サービスの発達
- ◆販路
 - ・都内ハイクラスホテルのコンシェルジュへのPR
 - ・国際観光振興機構(JNTO)から世界各拠点で紹介
 - ・外国人向け日本旅行サイト、独自ホームページ

地域資源における関係事業者との連携

- ・川越市役所、川越観光協会、川越商工会議所との連携協力
- ・地域飲食店、土産物業者、各観光施設等への波及効果



【川越の蔵造りの町並みとレトロバス】



【既存ツアーとの差別化を図るポジショニング】