

3類型	農林水産物	通巻番号	3-19-039
地域資源名	こんにゃくいも	認定日	平成20年3月6日
地域	群馬県吾妻郡中之条町ほか	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：群馬のこんにゃくで群馬の食材を包み込んだ「具材入りこんにゃく」の開発・販売

会社名：吾孺味噌醤油株式会社

所在地：群馬県吾妻郡中之条町大字
山田555

連絡先：TEL：0279-75-2301
FAX：0279-75-5277

H P : <http://gamnavi.jp/town/24509/shop.html>

事業概要(新たな活用の視点)

◆産地・地域の現状と課題・事業着手の経緯

群馬県は「こんにゃくいも」の主産地であるが、洋風化等食生活の変化により伝統食品の消費が減少、また海外からの安価のこんにゃくの輸入増大により地域の生産高は横ばいで推移している。

上記の現状と課題のなかで、地元の要請を受け、当社は県の産業技術センターと協同で研究を重ね、地場のこんにゃく農家の活性化につながる商品開発に取り組んできた。

その結果、こんにゃくで具材を完全に包んだ製品がないことに着目し、試作品について市場調査したところ好評を得た。これにより従来の加工品と差別化できると判断し、本格的な開発に着手することとした。

◆地域資源の強みと新たな活用視点の導入

従来のこんにゃくは、単におでん、煮物等の脇役として使われていた。しかし、本事業のこんにゃくは「他の食材を包み込む食材(ゆず味噌をこんにゃくで包む、コーンペーストをこんにゃくで包む等)」として新たな活用の視点を導入し市場を創造していく。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

従来のこんにゃく製品は加工、加熱、味付け等、調理に工夫と時間がかかる。これに対して、本事業の製品はこんにゃくで最初から味のついた食材を包むので、具材の風味を損なわず、購入者が後で味をつける必要がないという独自性がある。

◆市場性

消費者の健康指向を背景に、食物繊維が多量に含まれ、かつ、低カロリーであるこんにゃく関連の商品には根強い人気がある。

◆販路

- ・弊社直売店及び四万温泉、沢渡温泉等の旅館、ホテル
- ・デパート、専門店、量販店、通販

地域資源における関係事業者との連携

- ・地元の生産農家と連携し、こんにゃく・野菜等の原材料を確保。
- ・県の産業技術センター、大学の研究室との共同研究。
- ・地元旅館等の観光関連事業者と連携し、地域の特産物の利用を図る。



【直売店】



【試作品(柚子味噌)】



【試作品(コーンペースト)】