

3類型	鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-045
地域資源名	ニット製品	認定日	平成20年 3月26日
地域	高岡市、射水市、南砺市、小矢部市	所管省庁	経済産業省

事業名: 防蚊・防虫・抗菌・消臭・保湿機能を兼ね備えた犬用機能加工衣料の製造・販売

会社名: 株式会社 ゼフィール

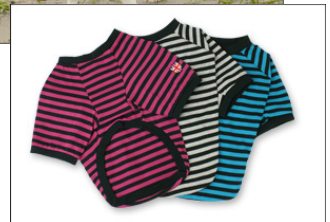
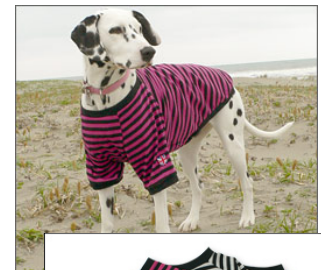
所在地: 富山県小矢部市和沢180-2

連絡先: TEL: 0766-67-0702
FAX: 0766-67-5132

HP: <http://www.idog.jp>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は平成元年にニット製品の製造下請として創業したが、海外品との競合で受注が激減してきたことから、平成10年よりニット製品製造技術を活かし犬用衣料の開発製造販売に着手し、ネット販売を中心に順調な業績伸長を果たしている。
- ・本製品は、現在2000人を超えるネット販売固定客から、犬の皮膚障害を防止する新規商品の要望が高いことを踏まえて、蚊・ダニ忌避加工を施した犬用衣料を開発、販売。ユーザーからの評判も良く、今後、更なる商品企画を進め拡販を図る。



U.K.ボーダーTシャツ
moscape

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

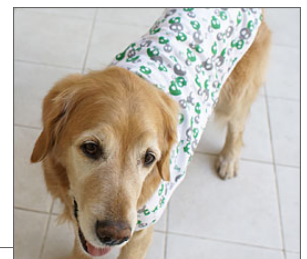
- ・ペット愛好家の犬用の防蚊・防虫・抗菌・消臭・保湿等の機能を有する衣料への要望は極めて高いものの、現時点では競合商品はほとんど無く、かつ、当社のリアルタイムの商品企画、工場直結の供給力の強みから競争力は極めて高い。

◆市場性

- ・近年、大手アパレルを含め業界への新規参入は増加しているものの、ペット関連市場は急速に拡大しており、ペット衣料、関連グッズ等の市場は、今後益々の拡大が予測される。

◆販路

- ・現在、ネット販売と全国ペットショップ200店舗余への卸売りの比率はほぼ6対4であるが、幅広い商品提案力が求められる市場特性からネット販売のシェアが更に高まると思われ、今後、ネット販売サイトの拡充を含め販路の拡大を図る。



ドクロパーティータンク
moscape

地域資源における関係事業者との連携

- ・横編みニットのセーター編み立て、刺繍、プリント等の一部を地域同業者に加工委託するなど生産に係る連携を進めている。
- ・技術開発・製品機能評価等の実施に当たり、県の中小企業支援センターの指導を得て、研究機関等との連携を進めている。