

3類型	農林水産物	通巻番号	4-29-005
地域資源名	ぶどう	認定日	平成29年8月10日
地域	石川県能美市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名:石川県産のぶどうによるワイン酵母抽出液を原料とした エイジングケア化粧品等の製造・販売事業

会社名:TOWAKOメディカルコスメティック株式会社 所在地:石川県能美市旭台2丁目5番地1
(法人番号1220001017193)
連絡先:TEL: 0761-52-7777 H P: <http://www.towako-cosme.net/>
FAX: 0761-51-6166

事業概要(地域産業資源の活用)

石川県産「ぶどう」の特徴であるポリフェノール等美容効果が期待できる成分を活かして、ワイン製造過程で発生する酵母澱から、当社独自の水溶抽出製法によりワイン酵母エキスを抽出・精製し、オリジナルブランド基礎化粧品「Laviejo(ラヴィージョ)」シリーズを開発した。今後、アンチエイジング化粧品という形で商品の効果・機能をより高め、生産・改良、販路開拓等に取り組む。ワイン酵母抽出エキスの「細胞賦活作用(肌の血行促進)」「抗酸化作用(美白作用・くすみ改善)」「保湿作用」等、ぶどう由来の美容効果を活用して、石川県産のアンチエイジング基礎化粧品として認知度を高めて行く。



【当社製品Laviejo】
シリーズ

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

エイジングケア化粧品市場の需要は、「いつまでも若く健康的に見られたい」という女性のヘルス&ビューティニーズ等を背景として、30歳代後半からの女性層に高まっており、今後もその需要が伸びるとされている。本事業製品は、ぶどうの天然由来原材料を使用しているという観点から、オーガニックコスメ愛好者への訴求力も有ることから市場性は有ると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

30歳代後半以降の美容に関心の高い女性を販売ターゲットとし、エステサロン・美容サロン向けルートで認知度を高め、エンドユーザーにはネット販売等で新たな需要の開拓を行う。

◆商品の特性

民間調査会社のアンケートでは30歳代~50歳代のアンチエイジングニーズは約85%もあり、保湿効果の高い基礎化粧品に対するニーズは極めて高い。このニーズを踏まえ、その需要に応えるよう本事業製品は、ワインぶどう酵母抽出液として、「細胞賦活作用」「抗酸化作用」といった特性をもつ商品となっており、競合類似商品との差別化を図っている。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

原材料の基となる石川県産ぶどうの安定供給の観点から、石川県産のぶどうでワインを製造している能登ワイン株式会社との連携体制を維持継続する。また、需要開拓や販路拡大の面で本事業協力者からは、域外への販路支援、新商品開発への助言等の協力も得て、本事業製品のブランド構築を図る。



【石川県産ぶどう】