

3類型	鈹工業品	通巻番号	4-29-003
地域資源名	伝統的工芸品(山中漆器)	認定日	平成29年8月10日
地域	石川県加賀市	所管省庁	経済産業省

事業名: 山中漆器の塗りと蒔絵の生産技術を活かした サニタリー雑貨の製造・販売事業

会社名: 有限会社素地のナカジマ

(法人番号9220002012517)

連絡先: TEL: 0761-76-1205

FAX: 0761-77-2839

共同申請者: 株式会社NAKAJI PAINT WORKS

(法人番号8220001021024)

所在地: 石川県加賀市河南町ルー16番地

H P: <http://www.sojinonakajima.co.jp/>

所在地: 石川県加賀市上野町335

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「山中漆器」の特徴である塗りや蒔絵等の技術を活かした、詰め替えボトル等の生活雑貨商品を開発した。特長は、光沢があり高級感を醸し出す山中漆器の塗りによる表面仕上げとカラーバリエーションの豊富さである。加えて、塗装する塗料に「乾漆剤」を配合し、底部をザラザラした加工にするなどして、カビや水垢が付きにくく、耐久性も高める等、商品の品質・機能を高めた雑貨ブランド「SO-Q STYLE」として生産し、販路開拓に取り組む。高級感があり水や湿気にも強いサニタリー雑貨を訴求しブランド化していくことで、漆器産地山中の認知度向上と近代山中漆器の更なる需要増大効果が期待される。



【既存の山中漆器製品】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

シャンプーや洗剤等の詰め替え用レフィル市場が、エコ志向や経済性などを背景として、既婚女性を中心に拡大しており、本事業の製品は、インテリア性と環境配慮という観点で訴求力も有ることから、市場性は十分あると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

パーソナルユースと共に旅館・ホテル等宿泊施設等を販売ターゲットとし、業務用での新たな需要の開拓を行う。

◆商品の特性

サニタリーエリア(水周エリア)で使用することを踏まえて製造した近代漆器製品であるため、蒔絵による意匠性の高さだけでなく、AS樹脂を素地として使用し、耐衝撃性や剛性、耐薬品性や耐熱性に優れる。製品の塗装(塗り)の技術により、カビや水垢が付きにくいという実用性面にも配慮を施したので、類似品と比べても競争力がある。



【蒔絵加工の製品】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

本事業商品の量産化に対応するため、高度な塗装技術を有する、株式会社NAKAJI PAINT WORKSと共同で事業を実施する。また、多品種少量生産にも対応するため、地域の塗り職人・蒔絵職人とも連携した生産体制を構築する。加賀市や加賀商工会議所に支援を仰ぎつつ、地域を挙げて漆器産地としてのブランド化に取り組んでいく。



【底部滑り止め塗り加工】