

3類型	鉱工業品	通巻番号	4 - 22 - 008
地域資源名	ガラス製品	認定日	平成22年10月4日
地域	富山市、高岡市、射水市、 砺波市、小矢部市	所管省庁	経済産業省

事業名： ガラスリサイクル園芸用砂利「改良スーパーソル」の製造・販売

会社名： 三陽陸運株式会社

所在地： 富山県射水市布目沢622

連絡先：TEL： 0766 - 53 - 0034
FAX： 0766 - 53 - 0234

H P： <http://www.r-sanyou.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・従来のガラスリサイクル製品「スーパーソル」は、地球に優しい土壌還元型資材として、土木建築向け及び一般家庭向け防草・防犯用資材として販売されているが、生産工程では多種の廃ガラス(廃棄ガラス容器、廃板ガラス)を一括破碎しており、各種添加剤(鉛、ヒ素等)が混合しているため、灰色の発色となっていた。
- ・同社は、ガラスの2次加工メーカーの集積地という産地特性により高純度の廃板ガラスを大量に調達できることから、廃棄ガラス容器との混合比率の工夫により、白色スーパーソルの開発に至った。さらに、着色添加剤の独自の工夫により多色化を実現した。
- ・加えて1次破碎工程の精度向上、焼成・発泡後の2次破碎工程の工夫により、園芸用砂利に求められる数段階の粒度調整を実現したことから、この「改良スーパーソル」を従来にないインテリア・エクステリア向け園芸用砂利として、新たな用途展開を図る。



【改良スーパーソル】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・多孔質な構造特性から高い通気性と保水性を持ち、肥料・養分を吸着する能力にすぐれた園芸土壌材である。また、多色化と粒度調整により、エクステリアやベランダ菜園、インテリア観葉植物の鉢床材への利用等、多彩な味わいを楽しめる園芸土壌材として競合優位性を有する。

市場性

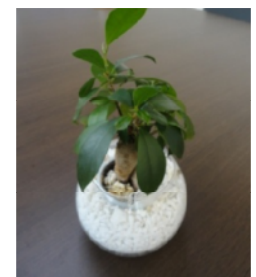
- ・ガーデニングの市場規模は、近年約2,000億円で安定的に推移しており、家庭菜園分野(野菜苗、果樹苗)は拡大傾向にある。

販路

- ・既存販路であるアイリスオーヤマ(株)に加え、展示会等への積極的な出展によりホームセンター、生活協同組合等の新規販路開拓を図る。

地域における関係事業者等との連携

- ・ガラス2次加工メーカーとの連携によるリサイクル事業の共同推進。
- ・富山県立大学との連携による生産効率性向上等の共同研究。



【用途の一例】