

3類型	農林水産品	通巻番号	4-27-001
地域資源名	富山米	認定日	平成27年7月6日
地域	富山県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：富山米の米粉を活用した落雁木型製法によるラムネ菓子の製造・販売事業**

会社名：株式会社 大野屋

所在地：富山県高岡市木舟町12番地

連絡先：TEL：0766-25-0215  
FAX：0766-24-9117

H P：<http://www.ohno-ya.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、天保9年より菓子屋として和菓子の製造を続けてきた。
- ・本事業では、富山米を用いた新たなラムネを開発。
- ・富山米は、米粒が水分をふんだんに含み、粘りが強く、やや硬めで甘味のある米であり、その米粉を活用することで、自然なお米の甘さと米粉の粒子が適度なつなぎの役割を果たし、口どけの良さを高めたラムネを開発した。
- ・また、ラムネは一粒ずつ、落雁を製造する木型に入れて作り上げるため、それぞれ形状が異なり、見た目でも楽しめる仕上がり。
- ・本事業商品を「高岡ラムネ」と命名し、富山県や石川県などへの観光客等を中心に販売していく。



【高岡ラムネ】  
宝尽し生姜味

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本商品は富山米の米粉を活用した事で、口に入れた時の口当たりの円やかさと口の中での溶けやすさ、甘みを実現したことで従来のラムネとの差別化を図っている。

#### ◆市場性

・和洋菓子・チョコレート等の流通菓子全体の菓子市場は平成25年小売金額で3兆円を超える巨大な市場である。そのうち、ラムネなどの製品が含まれるカテゴリーでは堅調な動きが見られ、十分な市場が見込める。

#### ◆販路

・本店(直営)、百貨店、富山駅・高岡駅の駅中ショップで、お土産品需要に応える。今後開拓していく販路としては、金沢などの近隣県の観光地土産品店、首都圏へと販路を拡大していく。



【高岡ラムネ】  
春けしき苺味

### 地域資源における関係事業者等との連携

・原材料としての富山米は地元高岡市内の事業者から調達する。高岡商工会議所とは経営面での助言を受け、県や市とは富山・高岡の地域の特徴有る土産品として連携して事業PRを実施して行く。