

3類型	鈹工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-007
地域資源名	富山のくすり	認定日	平成19年10月12日
地域	富山県富山市、高岡市、射水市、滑川市、上市町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：世界で初めての「噛むサプリメント」である「噛み噛みサプリ」の製造販売

会社名：明治薬品株式会社

所在地：東京都千代田区外神田4丁目
11番3号

連絡先：TEL：076-478-1110

FAX：076-478-5773

H P：http://www.mejiyakuhin.co.jp

事業概要(新たな活用の視点)

・富山県は、「富山の薬」の伝統を基盤に全国8位の医薬品生産を誇る地域であるが、家庭配置薬、一般医薬品の生産額は減少傾向。受託製造の医療用は伸張している反面、加工賃の収益性は低下。

・高齢化の進展、健康志向の高まりの中、サプリメント・口腔ケアに着目、医薬品製造により培われた製錠技術を生かし、機能性成分の効能と噛むことによる効用を併せ持ち、かつ、義歯につきにくい世界初の錠剤型の機能性咀嚼サプリの開発に成功。今後の企業収益に貢献する事業の柱とすることを目指す。



【噛み噛みサプリ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・世界で初めての「噛む効用とサプリ効能」の相乗機能性食品として、機能性ガム、サプリメント業界に新しい需要を開拓する。
・従来のガムベースではできなかった多様な機能性素材の配合が可能であり、また、義歯につきにくい新しい錠剤型の特性により、口腔ケア領域に需要を拡大。

◆市場性

・唾液分泌が少なく、口が渇く口腔乾燥症の患者は全国で800万人、予備軍は3000万人といわれ、今後、益々口腔ケアが重視される状況にあり、市場性は極めて高い。また、ガムに比し生分解性であり、廃棄後、自然に還る環境に優しい本製品はこれからの市場が求める製品といえる。

◆販路

・製品の特性を最大限に発揮する口腔ケア歯科ルートをコアの販路とし、年度を追って口腔ケア一般市場、健康サプリ市場への製品投入を計画。



【商品の中身①】

地域資源における関係事業者との連携

・新規の機能成分の活用や機能性データの蓄積に向け、地元の富山大学、富山県立大学と連携、製品の改善を進める。



【商品の中身②】