

3類型	鈹工業品	通巻番号	5-29-002
地域資源名	レンズ	認定日	平成29年8月10日
地域	福井県鯖江市	所管省庁	経済産業省

事業名: 地域産業資源であるレンズの特性を生かしたアクセサリルーペ等の企画・開発・販売

会社名: 株式会社乾レンズ(7120001099914) 所在地: 大阪府大阪市東住吉区今林2丁目22番34号
 連絡先: TEL: 0778-51-5447 H P: <http://www.inuilens.com/>
 FAX: 0778-51-5505
 (福井県鯖江市丸山町1-3-31 株式会社乾レンズ 鯖江支店)

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業は、地域産業資源レンズの特徴を生かし、当社が所有するレンズへのコーティングミラー加工ノウハウおよび、レンズの切断加工技術を活用し、今までにない特徴と形を持ったアクセサリルーペを企画、製造し販売するものである。今後5年間にわたり、眼鏡業界初の取組であるレンズのアクセサリ化としての、老眼用プラスチックレンズを活用したアクセサリルーペ(商品名「ドロップルーペ」)を、さらに改善した製品の開発、製品ラインナップ化及びこれらの販路開拓に取組む。



【ドロップルーペ】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

中高年の女性を主なターゲットとし、従来の類似商品に求められる「字が大きく見える」機能だけでなく、老眼であることを認知させたくないであろう女性の気持ちに配慮した商品である。見た目も「字が大きく見えることを補助するもの」と他者から認識されず、かつアクセサリとして女性の胸元を飾るにふさわしいデザインにした。普段はネックレスとして女性の胸元をおしゃれに飾り、必要なときには老眼鏡の代わりに使用できるルーペとして需要を見込んでいる。

◆需要の開拓の方針

中高年女性をターゲットにした市場を対象とするが、需要開拓戦略としては、本事業の特性である地域資源レンズを最大限に活かし、現在取り込めていないお洒落に敏感で、若々しくありたい働く中高年女性を主たるターゲットとする。「若々しくありたい女性用の新しい視る・魅せるためのアクセサリルーペ」という新しいマーケットを創出する。

◆商品の特性

通常の切削加工では難しい形状により他社の製品との差別化を図った。同様に、女性が好む光沢感を出すため、加工時同時進行でレンズのコバ面の磨きを行った。これにより、レンズの凹面の特殊な多層膜ミラーコートと球面レンズ独特の厚み感が醸し出す独特の雰囲気を出せることに成功した。既存のルーペ類は、男性目線で機能的に作られたものが多く、その中で「ドロップルーペ」は、多品種化することでアクセサリルーペの代名詞として消費者にとって認識されるような商品である。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

活動拠点となる鯖江市や鯖江商工会議所からは各種勉強会の実施など本事業に関して事業化支援を受けている。



【着ている服の色で商品の色が変わるコーティング加工】



【パッケージ】