

3類型	鉱工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-19-009
地域資源名	清酒	認定日	平成19年10月12日
地域	石川県金沢市、七尾市、小松市、輪島市、珠洲市、加賀市、羽咋市、白山市、能美市、野々市町、津幡町、宝達志水町、中能登町、穴水町、能登町	所管省庁	経済産業省

事業名：清酒の醗酵技術を応用した化粧品事業

会社名：株式会社福光屋

所在地：石川県金沢市石引二丁目8-3

連絡先：TEL：076-223-1161

H P：http://www.fukumitsuya.co.jp

FAX：076-223-1172

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は「伝統は革新の連続である」という家訓のもと、酒蔵としてそこから派生する技術や副産物を常に有効活用できる道を探ってきた。
- ・「酒蔵で働く人の手がキレイ」、「芸妓さんは白粉を塗る前に必ず日本酒を顔につける」ということにヒントを得て、コメ発酵液の技術開発により、「アミノリセ」「フレナバ」の化粧品ブランドを形成するに至った。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・安全・安心の自然派化粧品の「アミノリセ」は乾燥肌・敏感肌の30～50代をターゲット。「フレナバ」は肌に疲れを感じる人に適しており、フランス・ロワレ県とのコラボによるオーガニック認定等の差別化商品にまで発展させることを目指している。
- ・保湿効果は他化粧水と比べても高い。

◆市場性

- ・LOHASに代表されるように、健康的で地球にやさしいものへのシフトが消費傾向としてみられる。いわゆる安全・安心を求める声の中での自然派化粧品のニーズはますます高まっている。
- ・化粧品全体の市場規模は2兆3,049億円(2005年)で前年比1.2%の増。この内通販化粧品は1,512億円で4.7%の増。自然派化粧品は本製品の販売対象とする通販市場を中心に売上を伸ばしている。

◆販路

- ・Webプロモーションの実施により、現在好調な通信販売でさらなる拡販を図る。
- ・地元金沢市内に平成19年11月直営店を開設し、「カナザワビューティ」を新たな観光資源として全国に発信する。
- ・LOHAS関連の展示会に参加し商品をPRする。



【アミノリセ】



【フレナバ】

地域資源における関係事業者との連携

- ・地域資源を原材料としている事業ゆえに、金沢大学との協同研究を継続する一方、NPO法人北陸ライフケアクラスター研究会の理事としてリーダーシップを発揮している。