

3類型	観光資源	通巻番号	4-25-010
地域資源名	大乘寺	認定日	平成25年10月16日
地域	石川県 金沢市	所管省庁	国土交通省、経済産業省

事業名：古刹禅寺「大乘寺」を核とした「禅体験ツアー（雲水になる旅）」による着地型観光事業

会社名：株式会社富士交通

所在地：石川県金沢市浅野本町ニ150番地

連絡先：TEL：076-252-8111
FAX：076-251-4126

H P：http://www.fujikotsu-bus.com/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・東香山大乗寺は曹洞宗の歴史ある禅寺であり、そこでは雲水達が日々修行を積んでいる。この大乘寺の特徴を活かし、禅を切り口としたツアー（心の平安を得、本来の自分を見つける旅）として、禅体験・禅学習の要素を取り入れた体験学習型旅行プランを販売する。
- ・禅体験や禅学習のみならず、禅と関連性のある歴史的建造物や伝統文化を探访する新しい切り口の観光ツアーとしてテーマ性の高い旅プランを提供していく。このような、禅学習をテーマとした旅行企画の実施は、地域内では初めての取り組みとなる。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・大乘寺の特徴は、一般市民、旅行客も雲水と同様の禅体験が可能な僧堂を設けていることである。また、大乘寺は地域で唯一の外国人の禅体験を受入れられる禅寺である。本ツアーでは、国内有数の禅の研究者である住職から、禅思想についての講義を受講できることに加え、他の訪問地も禅をテーマに組み合わせることにより、既存の禅体験を組み込んだツアーとの差別化を図っている。

◆市場性

- ・モノの豊かさから心の豊かさへと現代人の求めるニーズが変化しており、また、近年はテーマや目的を明確にし、それに沿った訪問地・体験などを組み込んだ旅行の人气が高まっている。
- ・海外でも欧米を中心に500以上の禅グループがあり、日本の伝統文化への関心や体験ニーズも高い。

◆販路

- ・メインターゲットは国内の中高年層と国内外在住の外国人。PR用HPを構築し情報発信すると同時に、同社とその関連旅行会社が旅行プランを販売する。また、国内外の旅行代理店経由で誘客や雑誌・広告で事業の情報発信を行い、大乘寺で撮影される映画「弓と禅」などのパブリシティ効果も利用して販路開拓を行う。



【県指定文化財大乘寺山門】



【雲水のイメージ】

地域資源における関係事業者等との連携

- ・石川県観光交流局、金沢市観光課、金沢商工会議所、国内外の旅行代理店、海外石川県人会等との連携を図り事業を行う。