

3類型	鈹工業品	通巻番号	5-29-011
地域資源名	合成繊維長繊維、プラスチック樹脂製品	認定日	平成30年 2月 9日
地域	福井県福井市	所管省庁	経済産業省

事業名：ニット縫製技術と転写マーク技術の融合による高機能メンズ用インナーの開発販売

会社名：イーゲート株式会社(6210001000550)
 連絡先：TEL：0776-55-7700
 FAX：0776-55-7788

所在地：福井県福井市川合鷲塚町40号10番地
 H P：http://www.e-gate.global

共同申請者：株式会社丸仁(8210001003948)
 連絡先：TEL：0776-36-4212
 FAX：0776-34-2995

所在地：福井県福井市花堂中2丁目29番5号
 H P：http://marujin-lf.jp/

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では当社独自のニット生地組成ノウハウ、高い縫製技術による体型補正、吸汗速乾、UVカットなどの機能、さらに共同申請者(株)丸仁の転写マークによる冷却・加温、消臭などの機能を付加した紳士用ソフトコンプレッションインナーを開発・販売する。

福井県の地域産業資源を組み合わせることでこれまでにない機能性を持つ、オール福井による商品を市場投入してブランド化を目指すもので、福井県内における中小企業の自立化のモデルとなることを企図する。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

機能性アンダーウェアの市場は、マラソンブームなどを背景に拡大を続けている。また、ネット販売における紳士用インナーのランキング上位は着圧機能のものが上位を占めている。新開発商品は高機能性に特徴があり、市場性が高いと思われる。

◆需要の開拓の方針

40代を中心とした体型や運動不足を気にするミドル層をターゲットに、高機能性と競合品との差別ポイントをアピールしながら有名ECショッピングモールに出店、ネットを中心に需要を開拓していく。

◆商品の特性

新開発商品は着圧や冷却・加温など競合品に比べ幅広い機能を高い次元でバランスさせ、日常での使用を想定したソフトコンプレッションウェアであり、体型等を気にする中年男性のニーズにマッチし、競争力は高いものと考えている。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

ニット生地、縫製技術という地元繊維産地の力をフル活用して商品化し販売を行うもので、県工業技術センターや大学、支援機関と連携して本事業に取り組む。



【コントロールインナー】



【編の強弱を付けた生地】



【涼感マーク】