

| | | | |
|-------|------------------------|------|----------------|
| 3類型 | 鋳工業品又は 鋳工業品の生産に係る技術 | 通巻番号 | 1-21-013 |
| 地域資源名 | 経木 | 認定日 | 平成22年2月18日 |
| 地域 | 北海道北見市 | 所管省庁 | 農林水産省 経済産業省 |

事業名：経木と他の素材を複合一体化した新しいウッドパッケージの開発・販売

会社名：株式会社山忠

所在地：北見市留辺薬町上町30番地

連絡先：TEL：0157-42-2435

H P：http://www.do3.net/w_yamachu

FAX：0157-42-2436

事業概要(新たな活用の視点)

- ・ 本事業は、カラマツの「経木」の持つ「抗菌性」、「調湿性」、「美しい木目」等を活かし、従来の経木製品にはない「耐水性」、「強度」等を付加した新たなウッドパッケージを開発する。



【カラマツ原木】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ 新しいウッドパッケージは、経木とPETフィルムを積層にすることで、水気のあるものにも利用できる「耐水性」を備えているほか、抗菌、調湿等食品の保存性能にも優れる。さらに、冷凍保存・輸送にも適しており、他の競合品と比べても競争力を有している。

◆市場性

- ・ 新しいウッドパッケージは、今までの経木製品では実現できずにいた水分の出る食材、湿気を嫌う商品等の包装容器としての利用が見込まれ、ギフト需要や新たな土産品需要の拡大も期待される。

◆販路

- ・ 主に水産加工品や弁当・惣菜等の水気を含む商品を扱う企業、乾物等のギフト商品を扱っている企業をターゲットとし、新しいウッドパッケージの採用に前向きな検討を頂いている既存企業を主力の販路として売り込む。



【既存製品の活用事例】



【試作品イメージ】

地域資源における関係事業者との連携

- ・ 社団法人北見工業技術センター運営協会、北海道立オホーツク圏地域食品加工技術センターから技術、衛生管理等の指導を受けるほか、北見商工会議所から経営指導を受けるなど、地域内の関係機関との協力を得ながら事業を実施する。