

3類型	農林水産物	通巻番号	1-27-002
地域資源名	ホオズキ、トドマツ、そば、 スイートコーン	認定日	平成27年10月21日
地域	北海道美幌町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名:オホーツクの地域資源を使った地域色豊かな量産型チョコレートの市場化事業

会社名:オホーツク・ショコラッティエ  
株式会社

所在地:北海道網走郡美幌町青山北1番地1

連絡先:TEL: 0152-73-0360  
FAX: 0152-77-3077

H P: <http://www.okhotsk-chocolatier.com/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「ホオズキ」等を用いた特徴ある味わい、食感、香氣成分を活用し、地域色豊かな量産タイプのショコラの開発、生産、販路開拓に取り組む。

手作りショコラで蓄積した繊細な高級品を創る技術・ノウハウ及び医学的な見地と研究実績をベースに商品を開発。高級感のあるデザインと地域のストーリーを充実させたブランドショコラにしていくことで、オホーツクの農業・林業の認知度向上と地域経済の活性化、更なる地域資源の活用が期待される。



【地域産業資源  
ホオズキ】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

ショコラの年間消費量は、高級品、普及品とも増加傾向にある。本事業の製品は、高級品市場でのマーケティングの結果から、開発する新商品の市場性はあると見込まれる。

地域ストーリーを加味することによる訴求力向上と併せて高級菓子市場の参入を図る。

#### ◆需要の開拓の方針

現在の販路である高級百貨店及び空港店舗での常設化を販売ターゲットとするとともに、催事での新たな需要の開拓を行う。

#### ◆商品の特性

高級ショコラという市場ニーズや、継続的な販売による収益確保を踏まえ、その需要に応えうるようデザイン性の向上を図るとともに、地域の魅力を併せ持つ商品であり、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域産業資源素材の安定供給の観点から、美幌町内の複数の農園と連携する。加工技術について美幌高校及び東京海洋大学等との連携体制を構築する。

また、小売事業者、外部専門家など、域外への販路支援、商品開発への助言に対する協力も得ている。



【製造工程】



【トリュフ商品】