

3類型	農林水産物	通巻番号	1-21-003
地域資源名	ホッケ	認定日	平成21年7月15日
地域	北海道小樽市	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名：小樽産ホッケを活用した新たなホッケハンバーグ等の開発・販売

会社名：株式会社 マルハ橋本商会
 連絡先：TEL：0134-25-8139
 FAX：0134-24-8411

所在地：小樽市祝津2丁目352番地
 HP：<http://www.surimi.co.jp>

事業概要(新たな活用の視点)

地元小樽で水揚げされた新鮮なホッケを原料に、ひき肉ハンバーグと同様のざっくりとした食感のホッケハンバーグ等の開発、販売を行う。



【地域資源のホッケ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ホッケハンバーグは、食感に優れ、DHA・EPA等が豊富で低カロリーであることから、既存のハンバーグに対して差別化が図られる。

◆市場性

- ・ホッケハンバーグは、健康を気にする層や、豊かな食感を求める消費者ニーズにマッチし、中高年層から若年層に至る広い市場が見込まれる。

◆販路

- ・さかな製品を好む中高年層、ヘルシー志向でハンバーグを気軽に食べる若年層をターゲットとして、既存販路である全国スーパーマーケットを中心に販売する。
- ・業務用として、ファーストフード、ファミリーレストラン、コンビニエンスストア(温食用)としての販路開拓を目指す。



【ベースとなる既存商品例】

地域資源における関係事業者との連携

- ・小樽市、小樽商工会議所、地元すりみ関連業者と連携していくとともに経営全般に関わる支援については、地域力連携拠点である北海信用金庫と連携していく。



【食品衛生優良施設表彰を受賞している生産ライン】