

3類型	農林水産物	通巻番号	1 - 20 - 020
地域資源名	ホタテガイ	認定日	平成21年1月8日
地域	北海道長万部町	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名：通販に特化した「ホタテガイなどを使った冷凍駅弁」の開発・販売

会社名：有限会社かにめし本舗かなや
 連絡先：TEL：01377 - 2 - 2007
 FAX：01377 - 2 - 2315

所在地：山越郡長万部町字長万部40-2
 HP：http://www.kanimeshi.jp/

事業概要(新たな活用の視点)

- 本事業は、「食べたい時に食べられる駅弁」として通販に特化した冷凍駅弁の開発と販売である。保存性を高めるために培われた駅弁ならではの水分調整技術により、ホタテガイなど海産物の旨みの凝縮と封じ込めに成功しており、解凍すると作りたての風味が蘇る。



【かにめしの盛付作業】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- 駅弁大会において「かにめし」は販売個数で常に上位に位置するなど、同社は駅弁分野においてブランドを確立しており、新製品の販路開拓にも大きなアドバンテージを有している。

市場性

- 2週間足らずの開催期間で6億円以上を安定して売り上げる大会があるなど駅弁大会での駅弁人気は安定している。また、食品・産直品における通販の市場規模は平成18年で3,206億円、平成20年では4,019億円と拡大している。

販路

- 駅弁大会や催事場で「かにめし」購入者に対して通販リーフレットを手渡し、新製品の訴求を行う。
- 各種商談会など郷土色や駅弁らしさが活かせる販路を積極的に活用する。



【冷凍駅弁試作品】

地域資源における関係事業者との連携

- ホタテガイなど海産物の調達には、長年の取引で信頼関係のある漁協や地元業者、および既存取引先を中心に行う。
- 長万部町や長万部商工会との連携を強化し、ホタテガイなど地域資源の知名度向上とともに観光など町の活性化にもつなげていく。



【ホタテめし解凍後】