

| | | | |
|-------|--------|------|----------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 1 - 20 - 018 |
| 地域資源名 | サケ、白老牛 | 認定日 | 平成21年1月8日 |
| 地域 | 北海道白老町 | 所管省庁 | 農林水産省 経済産業省 |

事業名： 白老産地元食材の白老牛、サケの活用にこだわった「白老駅弁」の開発・販売

会社名：有限会社 創作一心

所在地：北海道白老郡白老町字石山
113番地121

連絡先：TEL：0144 - 82 - 6820

FAX：0144 - 82 - 2880

事業概要(新たな活用の視点)

- ・白老町は飼育頭数7000頭を超える、北海道を代表する肉牛生産地であるとともに、古くからアイヌ文化が栄えた土地でもある。白老のブランド肉牛である「白老牛」とアイヌ料理の食材である鮭を使い、地元のおいしいものを地元の食べ方で味わえる名物駅弁を開発・販売する。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・地元の食材と食文化を前面に押し出した本製品は、訪れた土地の名物を味わいたい観光客に強い訴求力を有している。

市場性

- ・当地域は「食材王国しらおい」をPRしており、観光誌でも多々掲載されるなど食やグルメについて一定の認知があり札幌からの来訪も多い。
- ・白老町の観光入り込み客数は、平成19年度約200万人で前年比102.3%と増加傾向にある。

販路

JR白老駅で取り扱う他、大手旅行業者バスツアー客へ販売する。ほかに地元アイヌ民族博物館ポロトコタン、虎杖浜温泉ホテルなど地域の観光施設、全国百貨店の駅弁大会で販売する。



【ベースとなる既存のサケ加工製品】



【白老牛】

地域資源における関係事業者との連携

- ・白老町商工会は従前より、地域の特色をいかした製品、観光に努力しており、同社も商工会とともに特産品開発などを実施してきた。今後も連携して事業を進めていく。