

3類型	農林水産物	通巻番号	1 - 20 - 013
地域資源名	コメ、ホッキガイ、ホタテガイ	認定日	平成20年10月31日
地域	北海道北斗市	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名： 北斗市地域資源の米と海の幸であるホッキ、ホタテを活かした新たな中華点心の開発・販売

会社名：有限会社 日新商会

所在地：北海道北斗市飯生3丁目2番12号

連絡先：TEL：0138 - 73 - 2136

HP：<http://www.karyu-hokki.com/>

FAX：0138 - 73 - 7964

事業概要(新たな活用の視点)

- ・道南産米「ふっくりんこ」が有する特性(粘り、つや、柔らかさ)と地元産ホッキガイ、ホタテガイの旨みエキス、食感を活かして、ごはんと点心の餡(具)と一緒に食べられる新たな中華点心の開発、販売を目指す。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・食の安全・安心志向に加え、できるだけ手軽に料理したいなど「食生活の簡便化志向」が高まっている。当製品は、ブランド力のある道産食材を、ごはんとおかずと一緒に食べられる簡便な形態にまとめ、消費者のニーズに応えている。

市場性

- ・中食・総菜の市場は7兆円規模(2008年調)と推定されている。また、北海道物産展の市場規模は道主催分だけでも36回を数え売上は56億円(2007年調)にのぼり、道産食材の高い人気を示している。

販路

- ・全国デパート、スーパーなど既存販路を最大限活用し販路拡大を行う。さらに商談会・物産展などに積極的に出展し、アジア・ロシアを主に海外進出することで新たな販路を開拓していく。

地域資源における関係事業者との連携

- ・製品開発について、北海道立工業技術センターと連携するほか、販路開拓などについては、北斗市商工会など地域の支援機関と連携して事業を推進していく。



【製品上の基礎となる既存シューマイ】
(上：ホッキ、下：ホタテ)



【ふっくりんこによる試作品】