

3類型	観光資源	通巻番号	6-28-006
地域資源名	山陰海岸ジオパーク	認定日	平成29年2月3日
地域	鳥取県岩美町	所管省庁	農林水産省、経済産業省 国土交通省

事業名：山陰海岸ジオパークを舞台とする着地型観光「ジオツーリズムとっとり岩美」の開発と販路開拓

会社名： 山陰松島遊覧株式会社（法人番号6270001000990） 流通株式会社（法人番号1270001005029）
所在地： 鳥取県岩美郡岩美町大谷2182 鳥取県倉吉市巖城997-3
連絡先：TEL：0857-73-1212 H P(代表)：http://www.yourun1000.com/
(代表)：FAX：0857-73-1261

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である「山陰海岸ジオパーク」は鳥取県、兵庫県、京都府にわたる東西120kmの広大なエリアで、世界ジオパークネットワークに認定され、日本海形成に伴う地形や地質、風土、暮らし等を体験できる地域として位置づけられている。ここを舞台とする「ジオツーリズムとっとり岩美」を統一コンセプトに、キッチン付観光遊覧船を運航し、山陰海岸ジオパークの資源を活かした海・山の幸の食体験や漁村散策、マリンアクティビティやトレッキング、温泉やクラフト創作等の体験メニューを組み合わせた着地型体験観光の商品開発と販路開拓に取り組む。



【山陰海岸ジオパーク】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

山陰海岸ジオパークエリアでのアクティビティ体験参加者は若年層を中心に増えつつある。事業者間の連携強化を図ることにより、認知度向上や顧客獲得を目指す。

◆需要の開拓の方針

旅行やアクティビティ、健康や美容、グルメやスイーツ等に関心の高い都市部の女性層をはじめ、友人や職場等のグループ客、ファミリーでの体験を楽しむ家族連れ等をターゲットと設定、現在のメインマーケットである関西地区、中国地区の商圈を中心に、需要開拓に取り組む。

◆商品の特性

沖縄に次ぐ本州トップクラスの透明度(水深25m)を誇る海でのマリンアクティビティ、観光遊覧船内でスイーツ等が楽しめるクルーズ船の運航、水産加工やクラフト創作等の多様な体験メニューと温泉を組み合わせることができる着地型観光ビジネスが特性となっている。



【観光遊覧船】



【地元栽培の小麦や日本海の塩を使ったスイーツ】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

岩美町のふるさと名物応援宣言を通じた支援を得ながら、漁業協同組合や商工会をはじめとする地域の諸団体との連携、協力関係を構築し、「ジオツーリズムとっとり岩美」として、山陰海岸ジオパークのブランディングを図る。