

<b>3類型</b>	鉱工業品・観光資源	<b>通巻番号</b>	6-28-008
<b>地域資源名</b>	たたら製鉄、鉄の歴史村 菅谷たたら山内	<b>認定日</b>	平成29年2月3日
<b>地域</b>	島根県雲南市	<b>所管省庁</b>	経済産業省・国土交通省

**事業名：日本のものづくりの原点・「たたら製鉄」を取り巻く  
体験観光（製鉄・鍛冶）プログラムの開発および販路開拓**

会社名：株式会社 吉田ふるさと村  
(法人番号2280001005695)

所在地：島根県雲南市吉田町吉田1047-2

連絡先：TEL：0854-74-0500

H P：http://kankou.y-furusatomura.co.jp

FAX：0854-74-0501

**事業概要（地域産業資源の活用）**

当社が所在する、島根県雲南市吉田町は日本古来の製鉄技術である「たたら製鉄」が盛んであった地で、最盛期（明治初期）には本地域を含めた中国地域で、全国の鉄生産の7割を担っていた。

平成28年4月に『出雲國たたら風土記 ～鉄づくり千年が生んだ物語～』として文化庁により日本遺産に認定されるなど、「たたら製鉄」が改めて見直されていることをチャンスと捉え、協力者・公益財団法人 鉄の歴史村地域振興事業団と連携し、地域資源である「たたら製鉄」に関連する研修商品・着地型観光商品の開発・販売をおこなう。

**新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）**

◆市場性

テストマーケティングの結果、日本のものづくりの原点・「たたら製鉄」体験については、鉄鋼関連業をはじめとした製造業において研修商品としての関心が高く、また着地型観光においても、本事業と関連する産業観光のニーズは高い。

◆需要の開拓の方針

自社での直接販売のほか、研修商品・着地型観光商品の各商品特性に応じて、大手旅行代理店をはじめとした販売チャネルを活用して販路開拓をおこなう。

◆商品の特性

本商品は、ものづくりに関する体験型研修商品として、鉄鋼関連業をはじめとした製造業向けの研修商品、そして、ものづくりに関心がある着地型観光商品である。

**地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携**

事業化において、テーマである「たたら製鉄」の認知度を上げることが重要である。そこで地元自治体である雲南市・島根県・一般社団法人 雲南市観光協会等の協力を得て「たたら製鉄」の情報発信を積極的に行う。



【菅谷たたら山内】



【近代だたら操業体験】



【鍛冶体験】