

| | | | |
|-------|--------------------|------|-----------|
| 3類型 | 鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術 | 通巻番号 | 6-24-007 |
| 地域資源名 | 仁方やすり | 認定日 | 平成25年2月4日 |
| 地域 | 広島県呉市 | 所管省庁 | 経済産業省 |

事業名:ヤスリの技術を活用した多様な用途向けヤスリの開発及び販路開拓事業

会社名 : 株式会社ワタオカ

所在地 : 広島県呉市仁方西神町12-20

連絡先 : TEL: 0823-79-1520
FAX: 0823-79-0514

H P: <http://www.wataoka.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

呉市の地域資源である「仁方やすり」の技術を活用して、ヘルスケア用のヤスリや、ホビー用のヤスリ、料理用のヤスリなど、多様な用途に合わせた専用ヤスリを開発し、販売を行う。従来、ヤスリは金属や木材などを削るために利用されてきたが、ヤスリが持つ「削る」という機能を活かして、新たな用途への利用を促進する。削る素材に合わせてヤスリ目のパターンを変更するという特徴を活かし、既存商品よりも優位性のある商品開発を目指す。



【踵ヤスリ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

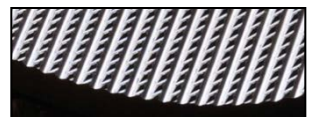
既存の競合商品は、レーザー加工やダイヤモンドの粉末を付着させたものが多いが、本事業で開発する商品は削る素材に合わせてヤスリの目を1枚ずつタガネで起こしており、切削力・切削面のきれいさなどに優位性がある。また、携帯性やデザインについても考慮しており、ギフトニーズなどにも対応できる商品である。



【爪ヤスリ】

◆市場性

踵や爪等のケアに配慮している女性は多く、エステサロン等でサービスとして提供される等、一定の市場規模がある分野である。ヘルスケア向けのヤスリについては、介護施設やスポーツ業界での利用も考えられ、市場の範囲は広い。また、大人向けのホビー市場は増加傾向である。



【拡大した表面】

◆販路

当初は、県内外の百貨店、雑貨店などへの販路開拓から取り組み、市場認知度を向上させた後、エステサロンやネイルサロン、介護施設、ホビー関連業者などに向けた販路開拓を目指していく。



【使用するイメージ】

地域資源における関係事業者との連携

呉市の地域資源である「仁方やすり」の技術を活用した新たな商品を開発するにあたり、地域の外注加工先や小売店と連携することで、地域の知名度向上にも貢献でき、地域の活性化に資するものである。