

3類型	釧工業品	通巻番号	6-26-003
地域資源名	清酒	認定日	平成26年10月15日
地域	島根県全域	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名：清酒生産技術を活用した、ハイボール等カクテル専用酒(純米酒)の開発・販売

会社名：米田酒造株式会社

所在地：島根県松江市東本町3丁目59番地

連絡先：TEL：0852-22-3232
FAX：0852-22-3233

H P：http://www.toyonoaki.com/

事業概要(新たな活用の視点)

島根県の清酒は、東北地方に比べ、酒造好適米の使用率の高さ、温暖な気候によるモロミの深い発酵によって、濃い味わいの酒が醸造されてきた。その代表例として、調味酒として出雲地方の郷土料理を支えてきた地伝酒(じでんしゅ)がある。

本事業では、地伝酒に代表される、味わいが濃い酒造りを行ってきた島根県の清酒生産技術の特性を活かし、炭酸水で割っても味わいが残るハイボール等カクテル専用酒の開発・販売を行う。



【地伝酒】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

従来の日本酒を転用し、炭酸水で割った飲み方は知られているものの、本事業における商品は、炭酸水等で割ることを前提にしたカクテル専用純米酒であり、清酒の自由な飲み方を提供できる。

◆市場性

日本酒業界は厳しい状況にあるものの、ハイボールの人気と合わせて、アルコール度数5~6%にしたサワーなどに代表される低アルコール飲料市場は拡大している。

◆販路

自社の営業ルートや既存の酒販卸会社の販路を活用する一方で、県外向けとして、外食向け展示会等に積極出展し、これまでと異なる領域へ事業PRと販路開拓をおこなう。

地域資源における関係事業者との連携

松江市・松江商工会議所等で構成される「まつえ農水商工連携事業」において、新商品開発・販路開拓の支援を受けるとともに、島根での新しい日本酒の楽しみ方として地元客・観光客に認知してもらえよう松江市等の料飲店と連携して取り組む。



【商品外観】



【ハイボール、カクテル】