

3類型	農林水産物	通巻番号	6-28-002
地域資源名	ふく、レンコダイ、あんこう、瀬つきあじ、のどぐろ	認定日	平成28年7月6日
地域	山口県下関市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：下関市の水産物地域資源を活用した無添加加工品の開発および販路開拓

会社名：株式会社 日本フーズ 所在地：山口県下関市豊浦町大字川棚1541番地の3  
(法人番号8250001007219)  
連絡先：TEL：083-774-3712 H P：http://www.nfoods.jp/  
FAX：083-774-3713

### 事業概要(地域産業資源の活用)

下関は古くから豊かな漁場に近く、新鮮で豊富な水産資源に恵まれている。本事業では、下関市の地域資源である「ふく」「レンコダイ」「あんこう」「瀬つきあじ」「のどぐろ」を活用して、化学調味料や保存料、酸化防止剤、結着剤、増量剤、発色剤などの化学的に製造された添加物は一切使用せず、天然の調味料を使い、素材本来の味にこだわった無添加加工品を開発する。

健康志向の強い消費者などをターゲットに販路開拓を進め、下関市の地域資源のブランド力の向上を目指す。

### 新たな需要開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

一般消費者の「食と健康」に対する関心は高まる傾向にあり、有機・無農薬、無添加などの商品に対するニーズは確実に高まりつつある。本事業商品は、こうしたニーズに対応した商品であり、一定の需要・市場性は見込める。

#### ◆需要の開拓の方針

無添加加工品を選んで購入する健康志向の強い消費者をターゲットとし、無添加食品などのコーナーを設置している先への販路開拓やネット上への無添加ショップの出店などを進める。

#### ◆商品の特性

本事業商品は、一般的な水産加工商品に使用されている化学調味料、保存料、酸化防止剤などの化学的に製造された添加物は一切使用せず、天然の調味料を使い、素材本来の味を最大限に活かした商品である。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

原料の安定調達においては、南風泊市場や下関中央魚市場の仲卸業者の協力を得ているほか、製造においては地元企業が開発した冷凍機械を活用するなど連携を図っている。また、販路開拓においては、地元の行政、支援機関、金融機関の協力・支援のもと進めることとしている。



【下関南風泊市場】



(とらふぐ刺身セット)

【当社代表商品】



【とらふぐ生ハム】



【シロサバフグソーセージ】