3類型	鉱工業品及び鉱工業品の生産に係る技術	通巻番号	6－24－003
地域資源名	コンニャク	認定日	平成24年10月1日
地　域	山口県岩国市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：コンニャク製造技術を活用した「マジックマンナンペースト」や「むきエビ形状コンニャク」等の商品開発、用途開発および国内外への販路開拓事業

会社名：株式会社原田食品　　所在地：本社／山口県柳井市新市2-32
周東工場／山口県岩国市周東町上久原1901-1
連絡先：TEL：0827-84-2300
FAX：0827-84-2255　　ＨＰ：http://www.harada-foods.com

事業概要（新たな活用の視点）

同社は、大正13年創業のコンニャク製品製造会社であり、高品質でこだわりの製品製造に注力している。また、海外進出や新商品開発にも積極的に取り組んでおり、これまで培ってきたコンニャク製造技術を活用し、新しいスタイルの「マジックマンナンペースト」や「むきエビ形状コンニャク」「ホタテ貝柱形状コンニャク」を開発することができた。

本事業では、こうした商品の用途開発や商品改良を進めるとともに新たな商品開発を行い、国内のみならず海外に向けた販路開拓・拡大を図る。

【㈱原田食品　周東工場】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

「マジックマンナンペースト」は、冷温状態ではゾル状で加熱するとゲル化するという物性を備え、無味無臭に近いため色々な加工食品に活用できる。また、魚介類の「えび」や「ホタテ」に似せたコンニャク製品はこれまでになく、低カロリー食品として新たな活用が期待できる。

【マジックマンナンペースト】

◆市場性

コンニャクは、低カロリー食品であり、一般的に便秘、肥満、ダイエット等に効果があるとされている。本事業商品は肉加工製品や魚介類の代替え商品として、ダイエットを志向する消費者への訴求力は高い。

【むきエビ形状コンニャク商品】

◆販路

「マジックマンナンペースト」は、冷凍食品業界、加工肉業界、レトルト食品業界、ハンバーガーチェーン、病院給食業界等を中心に販路開拓を行い、「むきエビ形状コンニャク」等は量販店、生協等を中心に販路開拓を行う。また、海外に向けての展開も目指す。

【ホタテ貝柱形状コンニャク商品】

地域資源における関係事業者との連携

高品質の原料製造のため産学官連携開発支援事業として山口大学との共同研究をすすめており、また、用途開発やメニュー開発においては、宇部フロンティア大学や地元事業者との連携を図っている。