

3類型	農林水産物・観光資源・鉱工業品	通巻番号	6-19-033
地域資源名	シロイカ、海士のいわがき「春香」	認定日	平成20年2月29日
地域	島根県海士町	所管省庁	経済産業省・農林水産省

事業名：隠岐・海士町の地域資源の白いか(ケンサキいか)、いわがき「春香」を活用した加工商品シリーズによる「隠岐・海士 島風便」ブランドの確立と販路拡大

会社名：株式会社ふるさと海士

所在地：島根県隠岐郡海士町大字海士1524-1

連絡先：TEL：08514-2-1105

H P：<http://www.ama-cas.com>

FAX：08514-2-1106

事業概要(新たな活用の視点)

既存商品の改良、隠岐・海士町の歴史背景を考慮した地域性・物語性のあるパッケージングの改善や新たな加工商品の開発を進め、隠岐・海士町ならではの素材と味をまるごとお届けするという思いを込めた「隠岐・海士 島風便」ブランドを確立し、本物志向を持つ消費者対象の夕食市場をターゲットに販路開拓および販路拡大を図る。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

離島産地ならではの地域性及びこだわり原料の加工技術(旬の美味しい時期にCAS凍結した魚介類を原料に使用、最終工程における再度のCAS凍結により、品質を保ったまま消費者に届けることができる)のアドバンテージがあり、素材や品質、こだわりといった点で、他の競合品、類似品と競争できる高級・本物志向の顧客を対象とした差別化商品。

◆市場性

家庭用冷凍食品の生産・販売は近年増加しており、共働きや高齢者家庭、単身者対象の夕食市場のなかで、産地ならではのこだわりの商品づくりによる高級・本物志向に対応。

◆販路

会員制通販、カタログ販売及び高級スーパー等での店舗販売



【白いか煮つけ】



【岩がきご飯】

地域資源における関係事業者との連携

地域資源としての原材料を安定的に確保するため、役場や漁協と連携して漁獲期前に漁業者との交渉を行うことにより、漁業者への還元を図りつつ、会社として利益が成り立つ買取価格の設定等で、地域への貢献を図る。