

3類型	鋳工業品	通巻番号	6-28-005
地域資源名	ゴム製品	認定日	平成28年10月14日
地域	広島県広島市	所管省庁	経済産業省

事業名: ボール素材によるバッグ等の雑貨製造販売事業の展開

会社名: 八橋装院株式会社
(法人番号6240001011891)

所在地: 広島市安佐南区西原1-27-10

連絡先: TEL: 082-874-1330
FAX: 082-875-3341

H P: <http://fukunary.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

広島県広島市の地域産業資源「ゴム製品」である「ボールの生地」が持つ耐久性やスポーティーなイメージと、大手アパレルブランドの縫製加工で培ったノウハウを活かして、ボールの生地を使ったファッション雑貨類を開発する。自社ブランドの新商品開発により新たな顧客を獲得し、事業の柱にすることを旨とする。地域産業資源「ゴム製品」である「ボールの生地」の新たな用途の開発であり、地域中小事業者への新しい活用の視点を提案するものである。



【(株)ミカサのバレーボール】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

市場には一定数のスポーツに関心の高い層があり、また、他人が持っていない珍しい商品を求める層が存在する。2020年には東京オリンピックが開催されることからスポーツ関連商品に対する注目が高まるなど、需要拡大が見込まれる。

◆需要の開拓の方針

ボールの生地の特徴を活かし、スポーツに縁のあるユーザーや新素材に関心の高い国内外のユーザー層に向けて販路開拓を行う。

◆商品の特性

ボールの生地が持つ「スポーティーなイメージ」「軽くて丈夫」「高い耐久性を有する」など、他の素材では得られない特徴を活かした商品開発のほか、スポーツチームや学校とコラボした商品開発を行うことで、コアなユーザー層を獲得することが期待できる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

原料であるボールの生地を安定調達するため、地元広島市のボールメーカーの協力を得て商品開発を行う。また、地元の商工会などの支援機関の支援を仰ぎつつ、広島市の新たな名物商品として広く販路開拓を行っていく。



【ボール生地のバック】



【利用シーン】